

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ

СХВАЛЕНО:

Вченою радою ДонДУУ
протокол № 8
від «19» квітня 2016р.

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
ДОНЕЦЬКОГО ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
УПРАВЛІННЯ
(2016 - 2025)

Маріуполь - 2016р.

ПЕРЕДМОВА

Вдосконалення системи управління вищою освітою в умовах розвитку інноваційної економіки знань, інвестиційних проектів і наукоємних технологій є однією з найважливіших соціально-економічних проблем. Необхідність вдосконалення системи управління вищою освітою на сучасному етапі обумовлена постійними і швидко змінними організаційними і економічними умовами діяльності ВНЗ, жорсткою конкурентною боротьбою на ринку освітніх послуг, нечіткою і нестабільною позицією держави по відношенню до вищої школи. Вищі навчальні заклади, ставши повноправними суб'єктами ринкової економіки, самостійно визначають напрями свого розвитку, цілі і методи їх досягнення, погоджуючи з цілями державної політики в області освіти.

Відповідно до змін в суспільному і економічному житті суспільства змінилися вимоги до рівня і якості освіти з боку роботодавців. Високі вимоги до якості освіти з боку роботодавців зробили його найважливішою характеристикою при оцінці діяльності вищих навчальних закладів в цілому.

Зміни, що відбуваються в зовнішньому середовищі вищого навчального закладу, вимагають адекватної реакції ВНЗ і, перш за все, впровадження організаційно-управлінських інновацій, що включають стратегічне планування; систему збалансованих показників; загальний менеджмент якості; управління проектами і інші управлінські інновації.

Прийнятий Закон України «Про вищу освіту» формує нові виклики вищим навчальним закладам країни. Це реформа самого

університету, який повинен мати інструменти організаційної й фінансової автономії.

Запропонована стратегія розвитку Донецького державного університету управління на період 2016-2025 років припускає інтеграцію різних інноваційних методів, які дозволять включити структурні підрозділи Університету і персонал в управління ВНЗ, підвищити їх зацікавленість і відповідальність за результати, оцінити внесок в досягнення стратегічних цілей і показників діяльності ДонДУУ.

МІСІЯ

Місія ДонДУУ – підготовка нового конкурентоспроможного (затребуваного на ринку праці) покоління фахівців у сфері управління з креативним мисленням, через отримання якісної безперервної освіти, відповідно до міжнародних стандартів, для забезпечення інтенсивного сталого розвитку суспільства з ринковою економікою, заснованої на знаннях. Створення атмосфери для самовдосконалення викладачів, співробітників і студентів з урахуванням особистого покликання і поваги до людини, змін у навколишньому світі.

БАЧЕННЯ УНІВЕРСИТЕТУ

Бачення ДонДУУ – в результаті реалізації завдань стратегічного планування:

ДонДУУ робить внесок в розвиток української економіки, надаючи якісну освіту в галузі управління. Акцент на спеціалізації вузу, яка є безумовною довгостроковою перевагою ВНЗ.

ДонДУУ готує професійні кадри в галузі управління, економіки і фінансів, затребувані українським бізнесом. ДонДУУ також виконує

спеціальні дослідницькі проекти та освітні програми для українських компаній. Акцент робиться не на кількості, а на якості випускників.

ДонДУУ сприяє поширенню сучасних управлінських та економічних знань в Україну. Акцент робиться на розвитку навчальних програм, дослідженнях і розробках, що з плином часу призводить до визнання ВНЗ як усередині країни, так і за її межами.

КЛЮЧОВІ ЦІННОСТІ

Професіоналізм. Професіоналізм як основа діяльності. Він сприяє підтримці репутації і дозволяє реалізовувати місію. Професіоналізм – це компетентність, прагнення до видатних результатів і постійного вдосконалення.

Відповідальність. Бездоганне виконання і виконання всіх узятих на себе зобов'язань в якості основного принципу роботи. Кожен із співробітників вносить свій особистий внесок у досягнення цілей університету, несе відповідальність за кінцевий результат, виконує завдання в задані терміни, зберігаючи високу якість роботи.

Чесність. Чесність визначає успіх. Будувати чесні відносини з колегами і партнерами, інформувати про те, як працюємо, тримати слово, визнавати помилки.

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ

1. Вдосконалення освітнього процесу;
2. Підвищення міжнародного статусу;
3. Комерціалізація прикладних наукових досліджень;
4. Посилення впливу на всіх рівнях;
5. Ефективне використання ресурсів.

ОСНОВНІ СКЛАДОВІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

- Підвищення якості контингенту студентів (клієнтська складова):
 - підвищення якості підготовки студентів;
 - удосконалення контингенту студентів за формами навчання та підвищення економічності організаційної структури;
 - активізація участі студентів у національних та міжнародних заходах (наукових, мистецьких, спортивних).
- Розвиток науково-педагогічного потенціалу (складова вдосконалення та розвитку):
 - підвищення престижності та інтеграції з наукою;
 - підвищення якості науково-педагогічних працівників;
 - підвищення якості програм аспірантури та докторантури.
- Підвищення якості навчальної, наукової та міжнародної діяльності структурних підрозділів та кафедр університету (внутрішня складова):
 - удосконалення структури навчання за програмами та формами навчання;
 - підвищення якості наукової діяльності науково-педагогічних працівників;
 - розвиток міжнародної активності.
- Поліпшення ресурсного забезпечення навчального процесу (фінансова (ресурсна) складова):
 - збільшення обсягів фінансової підтримки вищої освіти;
 - розвиток системи академічної підтримки студентів;
 - розвиток системи неакадемічної підтримки студентів;
 - збільшення обсягів фінансування науки та творчості.

ГОЛОВНА МЕТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Головна мета – забезпечення запитаності випускників університету за рахунок адаптованості до ринку праці, володіння новітніми управлінськими та сучасними комп'ютерними технологіями, а також вільного володіння іноземними мовами, формування основ для трансформації Донецького державного університету управління в університет дослідницького типу.