



Донецький державний  
університет управління

# Юлія Петрівна Гапочка

[andreystoyka@dsum.edu.ua](mailto:andreystoyka@dsum.edu.ua)

## ДОСВІД РОБОТИ

3 02/09/2013	<b>викладач кафедри маркетингу</b> Донецький державний університет управління
01/09/2012 – 01/09/2013	<b>асистент кафедри маркетингу</b> Донецький державний університет управління
11/10/2005 – 31/08/2012	<b>старший лаборант кафедри маркетингу</b> Донецький державний університет управління
14/04/2003 – 10/10/2005	<b>лаборант кафедри маркетингу</b> Донецький державний університет управління

## ОСВІТА, СТУПІНЬ, ЗВАННЯ

2002–2008	<b>магістр з маркетингу</b> Донецький державний університет управління
-----------	---

<b>рідна мова</b>	українська
<b>іноземні мови</b>	англійська (B1) російська (C2)

## ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

<b>інші посади та діяльність</b>	секретар ЕК № 6 спеціальності 075 «Маркетинг», ДонДУУ заступник завідувача кафедри маркетингу з виховної роботи, ДонДУУ
----------------------------------	--

<b>публікації</b>	24 публікації у виданнях. Обрані публікації:
-------------------	--

- Обґрунтування маркетингового підходу до створення інтегрованих систем регіону/ Донецьк: ДонДУУ, Збірник наукових праць Донецького державного університету управління «Сучасний маркетинг: стан і перспективи розвитку в Україні». Серія «Економіка». -Донецьк: ДонДУУ, 2012. -Т. XIII. -вип.254. -с. 256-264
- Особливості підходу до оцінки інноваційно-інвестиційної привабливості старопромислових регіонів Регіональний збірник праць з економіки «Прометей». – 2013. - №1(40). С. 49-55
- Промислові регіональні динамічні системи: теоретичні аспекти управлінської трансформації (утворення маркетингових систем). Сучасний маркетинг: стан і перспективи розвитку в Україні: збірник наукових праць Донецького державного університету управління. Серія «Економіка». Донецьк: Юго-Восток, 2014. Т. XIV. Вип. 273. С. 71-80.
- Гапочка Ю.П., Бугаєнко І.І. Проблеми національно-патріотичного виховання молоді в умовах окупаційного режиму на сході України. Збірник матеріалів VII Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених «Наука. Студентство. Сучасність. Національно-патріотичне виховання дітей та молоді в умовах модернізації мод змін в Україні». Миколаїв: Вид. В.Д. Будака, 2016. С. 124-126
- Гапочка Ю.П., Ємельянов В.В. Соціальна реклама в Україні: проблеми та перспективи розвитку. Науковий журнал «Прометей». Маріуполь: ДонДУУ, 2017. № 2. С. 83-87.
- Гапочка Ю.П., Галко С.М. Стратегія економічної і соціальної політики України. Стратегічний потенціал державного та територіального розвитку: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 25-річчю Донецького державного університету управління (м. Маріуполь. 3-4 жовтня 2017р.). Маріуполь; Кривий Ріг: Вид. Р.А. Козлов, 2017. 418 с. С. 223-225.
- Гапочка Ю.П. Особливості функціонування інтегрованої ринкової мережі регіону. Економіка і культура України в світових глобалізаційних процесах: позиціонування і реалії: матеріали 3



Донецький державний  
університет управління

Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 21-22 березня 2018 р.). Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2018. Ч. 3. 333 с. С.35-37.

8. Гапочка Ю.П. Проблеми формування організаційно-економічного механізму системи управління конкурентоспроможністю підприємства. Соціально-економічні проблеми сучасності: тези доповідей II Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції., (м. Маріуполь, 15 червня 2018р.) Маріуполь: ДонДУУ, 2018. 476 с.; С. 32-36 .

9. Гапочка Ю.П. Аналіз теоретичних підходів до ефективного управління підприємством. Стратегічний потенціал державного та територіального розвитку: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Маріуполь, 4-5 жовтня 2018 р.). Маріуполь; Кривий Ріг: Вид. Р.А. Козлов, 2018. 369 с.; С. 338-339.