



Донецький державний
університет управління

Вікторія Валеріївна Хороших

khoroshykh.v@inbox.dsum.edu.ua

ДОСВІД РОБОТИ

3 02/03/2015	завідувач кафедри маркетингу Донецький державний університет управління
02/01/2015 – 01/03/2015	доцент кафедри туризму та логістики Донецький державний університет управління
01/09/2009 – 01/01/2015	доцент кафедри маркетингу Донецький державний університет управління
01/09/2008 – 31/08/2009	старший викладач кафедри маркетингу Донецький державний університет управління
01/09/2007 – 31/08/2009	асистент кафедри маркетингу Донецький державний університет управління
05/04/2005 – 31/08/2007	Провідний інженер науково-дослідного відділу Донецький державний університет управління

ОСВІТА, СТУПІНЬ, ЗВАННЯ

10/11/2011	доцент Міністерство освіти і науки України
28/04/2009	кандидат наук з державного управління Донецький державний університет управління
2002–2003	магістр з маркетингу Донецький державний університет управління
1996 – 2001	спеціаліст економіст - менеджер Донецький державний університет управління

рідна мова	українська
Іноземні мови	французька російська

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

інші посади та діяльність	ТОВ «Компаньон» начальник відділу операторів телефонної інформаційної служби ТОВ «Партнер» адміністратор, менеджер член вченої ради ДонДУУ вчений секретар спеціалізованої вченої ради з захисту докторських дисертацій з державного управління Д 11.107.01 Вчений секретар спеціалізованої вченої ради з захисту кандидатських дисертацій з державного управління К 11.128.06
----------------------------------	--

міжнародні тренінги, стажування	1. Certificate of Participation «Innovation management in marketing: modern trends and strategic imperatives» April 12-13, 2018 Poznan. Poland 2. ДВНЗ «Університет менеджменту освіти» Національної академії педагогічних наук України. Центральний інститут післядипломної педагогічної освіти (м. Київ), Свідоцтво про підвищення кваліфікації СП 35830447/2645-16.
--	---



3. «Академія української преси» тренінг для тренерів з медіаграмотності, 1-3 березня 2019 (м. Дніпро)

публікації

84 публікації у міжнародних та українських виданнях. Обрані публікації:

1. Хороших В.В., Раменська С.Є., Радченко Г.А. Поєднання децентралізації влади в Україні і маркетингу територій // Проблеми системного підходу в економіці, 2020. – № 2 (76).
2. Хороших В.В., Дегтяр О.А. Зарубіжний досвід державного регулювання розвитку соціальної інфраструктури // Електронне наукове видання «Публічне адміністрування та національна безпека». – 2019. - №6. Київ.
3. Хороших В.В., Ляшко І.І. Проблеми формування інноваційного ринку екологічних товарів в державі // Менеджер: Вісник ДонДУУ. Серія «Державне управління». №3 (84). Маріуполь, 2019.
4. Хороших В.В. Управління комунікативними процесами державних службовців за допомогою аргументації // International Scientific-Practical Conference Global marketing: analysis and challenges of our time: Conference Proceedings, may 16-17, 2019. Batumi, Georgia, 244 pages
5. Хороших В.В. Розробка маркетинг-логістичної стратегії розвитку системи управління муніципальною власністю // International Scientific-Practical Conference Innovation Management in Marketing Modern Trends and Strategic Imperatives: Conference Proceedings, April 12-13th, 2018 Poznan, Poland: WSPiA Publishing. 308 pages.
6. Хороших В.В. Вплив на суспільну думку через канали масової комунікації // XI міжнародна науково-практична конференція "Сучасні проблеми глобальних процесів у світовій економіці" (09.11.2016, м. Київ, Національний авіаційний університет).
7. Хороших В., Шапошнік О. Державна соціально-політико-охоронна здоров'я в Україні // Схід №4 (136) Спец випуск. Травень 2015 р.
8. Хороших В.В., Клімова О.І. Методологія управління конкурентоспроможністю інноваційних промислових технологій підприємств машинобудування // Проблеми системного підходу в економіці: зб. наук. праць Національного авіаційного університету. К.: ВД «Гельветика», 2018. Вип. 3 (65). Ч. 1.
9. Хороших В.В., Паршина А.М. Аутсорсинг маркетингових функцій // Науковий журнал «Прометей». Маріуполь: ДонДУУ, 2017. № 2.
10. Хороших В.В., Бурцева О.Є. Інтеграція України до ЄС: проблеми реалізації концепції розвитку фармацевтичної галузі // Ефективна економіка. 2016. № 2. С. [Електронний ресурс]
- 10.
11. Хороших В.В., Еременко О.М. Щодо формування організаційно-економічного механізму управління підприємством в умовах маркетингової орієнтації // Менеджер. Вісник Донецького державного університету управління. Маріуполь, 2015. №2 (69).
12. Хороших В.В., Радченко Г.А. Управління інноваціями в маркетинговій товарній політиці промислового підприємства / Збірник наукових праць ДонДУУ, Серія. Економіка. Том XVI, Вип. 295. Маріуполь, 2015 р.
13. Хороших В.В. Водний потенціал Донецької області / Проблеми розвитку соціально-етичного маркетингу в економіці України: зб. наукових праць ДонДУУ. – Донецьк: Юго-Восток, 2014. – Т. XIV. – Вип. 273. – Серія економіка.
14. Хороших В.В. Формування бренду території як передумова створення спеціальної економічної зони // Зб. наук. праць Донецького державного університету управління «Теоретико-методичні основи управління соціально-етичним маркетингом». Серія «Економіка». – Донецьк: ДонДУУ, 2012. – Т. XIII. – Вип. 225 (фахове видання) Донецьк, ДонДУУ, 2012.
15. Хороших В.В. Використання автоматизованої системи ведення державного земельного кадастру як ефективний механізм управління ринком нерухомості території // Збірник наукових праць Донецького державного університету управління «Управління економічним розвитком промислових підприємств». Серія «Економіка». Т. XI, вип. 149 (фахове видання) Донецьк, ДонДУУ, 2010.