



Донецький державний
університет управління

Єременко Олена Миколаївна

elena.erehenko@dsum.edu.ua

ДОСВІД РОБОТИ

3 01/09/2007

доцент кафедри маркетингу
Донецький державний університет управління

ОСВІТА, СТУПІНЬ, ЗВАННЯ

25/01/2013

доцент
Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

21/05/1998

кандидат економічних наук
Інститут економіки промисловості НАН України

1974 – 1979

економіст
Донецький державний університет

рідна мова
Іноземні
мови

українська
німецька
російська

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

міжнародні
тренінги,
стажування

1. Вивчення навчально-методичної роботи кафедри обліку та аудиту ПДТУ, ознайомлення з новітніми методами перевірки та контролю знань студентів (ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет», Маріуполь, 01.11.–01.12.2016)
2. Ознайомлення з методами викладання дисциплін, методами керівництва науково-дослідною роботою студентів (Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, 26.03.–26.04.2012)
3. Ознайомлення з методичними розробками кафедри маркетингу та комерційної справи щодо контролю знань студентів, виконання практичних, лабораторних і ситуаційних завдань (Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, 17.12.2007–17.01.2008)

публікації

105 публікацій у міжнародних та українських виданнях. Обрані публікації:

1. Єременко О.М. Особливості індикативного управління розвитком країни та регіонів. *Менеджер. Вісник Донецького державного університету управління*. Маріуполь : ДонДУУ, 2019. Випуск 4 (85). С. 71-76
2. Ляшко І.І., Єременко О.М. Ухвалення управлінських рішень як чинник ефективності. *Інформаційне суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення*: збірник тез доповідей науково-практичної інтернет-конференції 14 листопада 2019 р. Випуск 43. Частина 2. Тернопіль. 2019. 81 с. С. 23-25.
3. Єременко О.М. Особливості регулювання товарного ринку в умовах глобалізації. *Економіка, фінанси, облік, менеджмент і право: актуальні питання і перспективи розвитку*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 червня 2019 р.). Полтава: ЦФЕНД, 2019. С. 13-14.
4. Єременко О.М. Європейський вибір – запорука успіху соціально орієнтованої ринкової економіки. *Міжнародні економічні відносини на сучасному етапі: стан, проблеми та розвиток*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпро, 16 лютого 2019 р.). Дніпро: НО «Перспектива», 2019. 116 с. С. 18-20.
5. Єременко О.М. Корпоративна поведінка в контексті підвищення ефективності діяльності підприємства. *Актуальні проблеми економіки та менеджменту*: збірник



- матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 16 лютого 2019 р.). Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2019. 120 с. С. 89-93.
6. Єременко О.М. Щодо проблем інтеграції України в світове господарство. *Стратегічний потенціал державного та територіального розвитку*: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Маріуполь, 4-5 жовтня 2018 р.). Маріуполь; Кривий Ріг: Вид. Р.А. Козлов, 2018. 369 с.; С. 315-317.
 7. Єременко О.М., Яворська Є.А. Важелі впливу на економічні і організаційні параметри системи управління підприємством. *Соціально-економічні проблеми сучасності*: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції. (м. Маріуполь, 15 червня 2018р.). Маріуполь, 2018. С. 128-132.
 8. Єременко О.М. Вибір стратегічних напрямів розвитку регіонів в умовах глобалізації світової економіки. *Соціально-економічні проблеми сучасності*: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції. (м. Маріуполь, 15 червня 2018р.). Маріуполь, 2018. С. 344-347.
 9. Єременко О.М., Шрамко О.І. Шляхи переходу економіки України на європейські стандарти. *Економіка і культура України в світових глобалізаційних процесах: позиціонування і реалії*: матеріали 3 Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 21-22 березня 2018 р.). Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2018. 245 с. С. 149-151.
 10. Ляшко І.І., Єременко О.М. Необхідність формування та розвиток ринку засобів виробництва на сучасному етапі. *Економічний розвиток України: поступ у ХХІ століття*: матеріали 1 Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Київ, 29 березня 2017 р.). Київ: Вид-во НПУ ім. М.П. Драгоманова, 2017. С. 30-33.
 11. Єременко О.М., Шрамко О.І. Інноваційно-інвестиційний потенціал як основа розвитку економіки країни. *Шляхи покращення зовнішньоекономічної діяльності України*: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 13-14 жовтня 2017 р.) Київ: КЕНЦ, 2017. 112 с. С. 31-34.
 12. Єременко О.М., Панькова А.П. Особливості використання інноваційних технологій в період інформаційних реформ і перетворень. *Стратегічний потенціал державного та територіального розвитку*: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 25-річчю Донецького державного університету управління (м. Маріуполь. 3-4 жовтня 2017р.). Маріуполь; Кривий Ріг: Вид. Р.А. Козлов, 2017. 418 с. С. 228-231.
 13. Єременко О.М., Шрамко О.І. Сучасні тенденції і особливості маркетингу на ринку продовольчих товарів. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку*: матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава. ПДАА 28 квітня 2017 р.). Полтава: ПДАА. 2017. 179 с. С. 42-45.
 14. Ляшко І.І., Єременко О.М. Проблеми формування інвестиційної привабливості регіонів. *Економічний розвиток України: фінансові механізми та інструменти подолання дисбалансів*: збірник тез наукових робіт учасників Міжнародної наук.-практ. конференції для студентів, аспірантів та молодих учених (м. Київ, 14-15 жовтня 2016 р.). К.: Аналіт. центр «Нова Економіка», 2016. С. 51-54.
 15. Ляшко І.І., Єременко О.М. Ефективність телевізійної реклами и критерии оценки *Проблеми та перспективи розвитку науки на початку третього тисячоліття у країнах Європи та Азії*: матеріали XXVII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Переяслав-Хмельницький, 29 – 30 червня 2016 р.): збірник наукових праць. Переяслав-Хмельницький, 2016. 298 с. С. 40-43.
 16. Ляшко І.І., Єременко О.М. Формування стратегії конкурентоспроможності підприємства в сучасних умовах. *Modern Transformation of Economics and Management in the Era of Globalization*: Conference Proceedings: матеріали International Scientific-Practical Conference. January 29, 2016. Klaipeda: Baltija Publishing, 2016. P.178-180.
 17. Ляшко І.І., Єременко О.М. Актуальні проблеми охорони навколишнього середовища та утилізації відходів. *Економіка, фінанси та управління: проблеми та сучасні шляхи розвитку*: матеріали підсумкової міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів, 25-26 грудня 2015 р.) ГО «Львівська економічна фундація». У 3-х частинах . Львів: ЛЕФ, 2015. Ч.2. С.110-113.
 18. Єременко О.М., Ляшко І.І. Щодо особливостей регіональної політики раціонального природокористування. *Перспективи стабільного економічного розвитку та економічної безпеки України та її регіонів*: матеріали доповідей міжнародної науково-практичної конференції (м. Ужгород, 8 травня 2015 р.) /За. заг. ред.: М. М. Палінчак, В.П. Приходько. У 3-х частинах. Ужгород: Видавничий дім «Гельветика», 2015. Ч. 2. С. 87-90.
 19. Єременко О.М., Ляшко І.І. Моделювання поведінки споживачів – основа ефективного маркетингового управління в умовах сучасного ринку. *Економічна безпека країни: загрози та виклики в умовах глобалізації*: збірник тез наукових робіт учасників Міжнародної науково-практичної конференції для студентів, аспірантів та молодих



Донецький державний
університет управління

- учених (м. Київ, 20-21 листопада 2015 р.). У 2-х частинах. К.: Аналітичний центр «Нова Економіка», 2015. Ч. 2. С. 83-86.
20. Єременко О.М., Хороших В.В. Щодо формування організаційно-економічного механізму управління підприємством в умовах маркетингової орієнтації. *Менеджер: Вісник Донецького державного університету управління*. Серія «Державне управління». Маріуполь, 2015. № 1 (69). С. 169-173.
 21. Єременко О.М., Ляшко І.І. Особливості комунікаційної стратегії фірм в умовах глобалізації. *Стратегія збалансованого використання економічного, технологічного та ресурсного потенціалу країни: збірник наукових праць міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф.(Кам'янець-Подільський 4-5 червня 2015 р.)*. Тернопіль: Крок, 2015. С. 173-175.
 22. Ляшко І.І., Єременко О.М. Людський фактор в управлінні якістю продукції. *Науковий журнал «Економіка та суспільство»*. Мукачеве: Мукачівський державний університет. 2016. Вип. 2. С. 308-311.
 23. Ляшко І.І., Єременко О.М. Проблеми розвитку системи моніторингу довкілля. *Проблеми інноваційного розвитку економіки України: збірник наукових праць з актуальних проблем економічних наук*. Наукова організація «Перспектива». У 2-х частинах. Дніпропетровськ: вид. дім «Гельветика», 2014. Ч. 2. С. 46-49.
 24. Єременко О.М. Роль інноваційних структур у вирішенні актуальних проблеми соціально-економічного розвитку країни. *Проблеми розвитку соціально-етичного маркетингу в економіці України: збірник наукових праць ДонДУУ*. Серія «Економіка». Т. 14, вип. 273. Донецьк, 2014. С. 34-39.
 25. Єременко О.М. Рекламний менеджмент: навчально-методичний посібник. ДонДУУ. Донецьк, 2014. 167 с.