



Донецький державний
університет управління

Ірина Ігорівна Ляшко

i_lyashko@ukr.net

ДОСВІД РОБОТИ

з 23/03/2007

доцент кафедри маркетингу

Донецький державний університет управління

23/03/2004 –
01/09/2007

старший викладач кафедри маркетингу

Донецький державний університет управління

01/09/2001 –
23/03/2004

старший викладач кафедри маркетингу

Донецька державна академія управління

01/09/1999 –
01/09/2001

викладач кафедри маркетингового менеджменту

Донецька державна академія управління

15/06/1993 –
01/09/1999

асистент кафедри маркетингового менеджменту

Донецька державна академія управління

ОСВІТА, СТУПІНЬ, ЗВАННЯ

01/07/2011

доцент

Міністерство освіти і науки України

14/09/2006

кандидат наук з державного управління

Донецький державний університет управління

1996–1998

економіст

Донецька державна академія управління

1973-1978

інженер

Донецький політехнічний інститут

рідна мова **Іноземні** **мови**

українська
англійська
російська

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

інші посади **та діяльність**

відповідальний за організацію практичної підготовки студентів
куратор академічної групи
член наукових семінарів з обговорення кандидатських дисертацій

наукове **стажування**

1. Підвищення кваліфікації у ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет» (м. Маріуполь, 01.11-01.12.2016 р.)
2. Підвищення кваліфікації у ДВНЗ «Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган -Барановського» (26.03-26.04.2012 р.)
3. Підвищення кваліфікації у ДВНЗ «Донецький державний університет» (12.10-12.11.2007р.)



публікації

93 публікації у міжнародних та українських виданнях. Обрані публікації:

- 1.Ляшко І.І. Вплив сучасних технологій на стратегічний розвиток фірми та його бізнес-середовище. // Стратегічний потенціал державного та територіального розвитку: матеріали Ш Міжнародної науково-практичної конференції. м. Маріуполь; Кривий Ріг. 9-10 жовтня 2019 р. С.298-299.
- 2.Ляшко І.І. Проблеми формування інноваційного ринку екологічних товарів в державі. // Науковий журнал «Менеджер. Вісник ДонДУУ». Маріуполь;ДонДУУ, 2019. № 3(84). С.99-104.
- 3.Ляшко І.І. Торговельна реклама як спосіб впливу на купівельний попит //Підприємство, торгівля, маркетинг: матеріали П Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 29 травня 2019 р. С.45-48.
- 4.Ляшко І.І. Соціальна реклама як ефективний інструмент управління соціально-економічним розвитком // Актуальні проблеми економіки та менеджменту: матеріали У Міжнародної науково-практичної конференції, м. Запоріжжя, 16 лютого 2019 р. С.47-50.
- 5.Ляшко І.І. Актуальні питання формування лояльності покупців та споживачів в каналах розподілу.// Електронне наукове фахове видання «Східна Європа: економіка, бізнес та управління». Дніпро: ДВНЗ «ПДАБА». 2019. Випуск 1 (18). С.144-147.
6. Ляшко І.І. Роль логістики в управлінні матеріальними і інформаційними потоками на сучасному етапі // Стратегії глобальної конкурентоспроможності: соціально-економічні виміри: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Черкаси, 23 березня 2018 р. С.27-29.
- 7.Ляшко І.І. Роль оптової торгівлі в формуванні регіональних та галузевих товарних ринків // Економіка і культура України в світових глобалізаційних процесах: позиціонування і реалії: матеріали Ш Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 21-22 березня 2018 р. С.121-122.
8. Ляшко І.І. Особливості розвитку товарного ринку засобів виробництва / І.І. Ляшко, О.М. Єременко // Електронне наукове фахове видання «Східна Європа: економіка, бізнес та управління». Дніпро: ДВНЗ «ПДАБА». 2018. Випуск 2. С. 32-34.
9. Ляшко І.І. Роль асортиментної політики як важливої складової в діяльності торговельних підприємств./ І.І.Ляшко, О.М.Єременко// Науковий журнал з економіки та права «Прометей». Маріуполь: ДонДУУ, 2017. № 1. С. 58-65.
- 10.Ляшко І.І. Необхідність та проблеми аналізу конкурентного положення підприємства на ринку // Стратегії глобальної конкурентоспроможності: соціально-економічні виміри: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції,м. Черкаси,17 березня 2017р. С.85-87.
- 11.Ляшко І.І. Тенденції розвитку ринку факторингу в Україні / І.І.Ляшко, О.В.Ольховий // Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 жовтня 2017 р. С. 108-110.
- 12.Ляшко І.І. Маркетинг вторинних ресурсів – основа оптимізації процесів природокористування // Стратегічний потенціал державного та територіального розвитку: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції, м. Маріуполь; Кривий Ріг, 3-4 жовтня 2017 р. С. 248-250.
- 13.Ляшко І.І. Маркетингове планування як фактор підвищення ефективності комерційної діяльності підприємства // Електронний науковий журнал «Приазовський економічний вісник». Запоріжжя: 2017. Випуск 5(05). С.156-159.
- 14.Ляшко І.І. Актуальні проблеми раціонального використання та економії матеріальних ресурсів / І.І. Ляшко, О.М.Єременко // Електронний фаховий журнал «Інфраструктура ринку». Одеса. 2017. Випуск 6. С.70-74.
- 15.Ляшко І.І. Проблеми управління торговельними марками фірми. // Збірник наукових праць «Проблеми і перспективи розвитку науки на початку 3-тисячоліття у країнах Європи та Азії». Переяслав-Хмельницький. 2017. С. 57-59.
- 16.Ляшко І.І. Дослідження методів управління витратами на сучасних підприємствах. / І.І.Ляшко, О.М.Єременко // Наукове фахове видання «Східна Європа: економіка, бізнес та управління». Дніпро: ДВНЗ «ПДАБА». 2016. Випуск 4 (04). С.159-162.
- 17.Ляшко І.І. Тенденції розвитку та механізми регулювання міжнародної торгівлі послугами в умовах глобалізації. / І.І.Ляшко, О.М.Єременко // Науковий журнал менеджер. Вісник ДонДУУ». Маріуполь: ДонДУУ, 2016. Випуск 4(73). С.38-45.
- 18.Ляшко І.І. Іміджева складова в системі стратегічного управління регіоном. / І.І.Ляшко, О.М.Єременко // Економіко-культурологічне позиціонування України в світовому глобалізованому просторі: збірник тез I Міжнародної науково-практичної конференції, м. Ліптовський Ян (Словаччина), 15-19 лютого 2016 р. С.27-28.
- 19.Ляшко І.І. Формування стратегії конкурентоспроможності в сучасних умовах./І.І.Ляшко, О.М.Єременко // Економіка і менеджмент: сучасні трансформації в епоху глобалізації: збірник тез Міжнародної науково-практичної конференції, м. Клайпеда (Литва),29 січня



Донецький державний
університет управління

2016р. С.178-180.

20.Ляшко І.І. Людський фактор в управлінні якістю продукції / І.І.Ляшко, О.М.Єременко // Науковий журнал «Економіка та суспільство». Мукачеве: МДУ, 2016. Випуск 2. С.308-311.

21.Ляшко І.І. Тенденції розвитку роздрібно́ї торгівлі в Україні. / І.І.Ляшко, О.М.Єременко // Пошук ефективних механізмів промислового розвитку в контексті сучасної економічної теорії: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції. Київ, 24-25 квітня 2015 р. С. 42-44.

22. Ляшко І.І. Дослідження шляхів захисту комерційної інформації від промислового шпигунства. // Збірник наукових праць ДонДУУ. Серія «Державне управління», 2015. Том 16. Випуск 297. С.73-78.

23.Ляшко І.І. Коммерческая логистика как важная составляющая предпринимательской деятельности. /І.І.Ляшко, О.М.Єременко // Наукові дослідження розвитку світової економіки: пропозиції, теорії: збірник наукових праць з актуальних проблем економічних наук. Ч. 2. Дніпропетровськ: ВД «Гельветика», 2015. С.10-14.

24.Ляшко І.І. Актуальные вопросы формирования экологической политики предприятия. // Проблеми розвитку соціально-етичного маркетингу в економіці України:збірник наукових праць ДонДУУ. Серія «Економіка», 2014. Том 14. Випуск 273. С.70-74.

25.Ляшко І.І. Проблеми розвитку системи моніторингу довкілля // Проблеми інноваційного розвитку економіки України: збірник наукових праць з актуальних проблем економічних наук. Ч. 2. Дніпропетровськ: Дніпро, 2014. С. 46-49.