



Донецький державний
університет управління

Тетяна Георгіївна Толпежнікова

tatyanatolpezhnikova@gmail.com

ДОСВІД РОБОТИ

- з 01/04/2017 **доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності**
Донецький державний університет управління
- 01/09/2009 – 30/03/2017 **викладач кафедри економічної теорії, кафедри економіки підприємств**
ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет»

ОСВІТА, СТУПІНЬ, ЗВАННЯ

- 2018-2019 **магістр з філології**
Маріупольський державний університет
- 28/04/2015 **кандидат економічних наук**
ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет»
- 2004-2009 **магістр з менеджменту**
ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет»

рідна мова українська
Іноземні мови англійська (B2)
російська (C2)

публікації

45 публікації у міжнародних та українських виданнях. Обрані публікації:

1. Tolpezhnikova T. The influence of intercultural factor on the effectiveness of foreign economic activity of the enterprise «Ефективна економіка». 2019. №12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua>
2. Толпежнікова Т.Г., Толпежніков Р.О., Балашов М.І. Методологічні підходи до управління змінами в стратегії забезпечення потенціалу економічної безпеки промислових підприємств. Менеджер. Вісник Донецького державного університету управління. Серія: Економіка. 2019. Вип. 4 (85). С. 68-72.
3. Tolpezhnikova T. Ecomarketing as Basis of Strategic Development of Modern Industrial Enterprise. Матер. III Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічний потенціал державного та територіального розвитку» (9-10 жовтня 2019, м. Маріуполь). – Маріуполь, ДонДУУ, 2019. С. 89-92.
4. Tolpezhnikova T. International Experience of the Management of Innovations. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2019. Вип. №4 (21). URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/21_2019/08.pdf
5. Tolpezhnikova T., Balashov M., Lavrentiev A. Bases of formation of the concept of integrated marketing. Бізнес-навігатор. 2019. №3-2 (52). С. 7-11.
6. Толпежніков Р.О., Толпежнікова Т.Г., Третьяков А.Г. Міжнародні підходи до удосконалення платоспроможності підприємства. «Ефективна економіка». 2019. №5. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2019/13.pdf.



Донецький державний
університет управління

7. Tolpezhnikova T. Management by economic potential of the enterprise in modern conditions. Матер. II Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічний потенціал державного та територіального розвитку» (4-5 жовтня 2018 р., м. Маріуполь). – Маріуполь, ДонДУУ, 2018. – С.324-326.
8. Толпежнікова Т.Г., Толпежніков Р.О. Формування маркетингового потенціалу підприємства в умовах міжнародних інтеграційних процесів. Вісник МДУ. Серія: Економіка. 2018. Випуск 15. С. 7-13.
9. Толпежнікова Т.Г., Зеленський К.А. Шляхи підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності транспортного підприємства. «Ефективна економіка». 2017. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua>.
10. Tolpezhnikova T. Improvement of marketing according to the foreign economic activity // Матер. Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічний потенціал державного та територіального розвитку» (3-4 жовтня 2017, м. Маріуполь). – Маріуполь, ДонДУУ, 2017. С.353-355.
11. Толпежнікова Т.Г Відмінності маркетингу зовнішньоекономічної діяльності та шляхи його вдосконалення. Вісник Приазовського державного технічного університету. Серія: Економічні науки. 2015. Вип. 30. С. 68-72.