

НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Екологічне підприємництво

КАФЕДРА

Екологічного менеджменту

РОЗРОБНИК

Погребняк Лариса Олександрівна

к.т.н., доцент

pohrebniak.l@inbox.dsum.edu.ua

ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

3

кредитів ЄКТС
(90 годин)

36

Годин - контактна робота з викладачем
(12 годин лекцій;
24 годин семінарських занять)

64

годин - самостійна робота

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

перший

бакалавр

МОВА ВИКЛАДАННЯ

українська

ФОРМА КОНТРОЛЮ

залік

СТАТУС ДИСЦИПЛІНИ

- обов'язкова для освітньої програми «Менеджмент екологічної безпеки»

ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Вивчення дисципліни «Екологія»

МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

формування знань з особливостей екологічного підприємництва та навичок їх застосування задля ефективної участі у соціально-економічному розвитку суспільства, який ураховує екологічні обмеження, спрямований на збереження, відтворення, збагачення ресурсів природного середовища та охорони індивідуального і суспільного здоров'я

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1. Загальні питання розвитку екологічного підприємництва

Тема 1. Теоретичні основи екологічного підприємництва

Тема 2. Роль та місце екологічного підприємництва в економіці

Тема 3. Об'єктивні та суб'єктивні умови розвитку екологічного підприємництва

Модуль 2. Особливості функціонування екологічного підприємництва

Тема 4. Класифікація видів підприємств екологічного спрямування

Тема 5. Екологічно "чисті" виробництва та технології

Тема 6. Екологічно "чисті", органічні товари

Тема 7. Надання екологічних послуг та виконання екологічно "чистих" робіт

Модуль 3. Становлення екологічного підприємництва в економіці України та перспективи його розвитку

Тема 8. Ринок забезпечення якості життя

Тема 9. Ринок парникових газів: нові можливості для бізнесу

Тема 10. Ринок енергозберігаючих технологій

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

- демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень;
- виявляти навички організаційного проектування;
- уміння впроваджувати екологічні заходи та проекти;
- формування системи знань з теоретичних основ екологічного бізнесу;
- вміння проводити комплексне маркетингове дослідження ринку екологічних послуг за допомогою сучасних інструментів та методів;
- вміння застосовувати міжнародний досвід із організації екологічного бізнесу;
- формування знань та навичок організації екологічного бізнесу.

МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ НАВЧАННЯ

- традиційні та проблемні лекції;
- семінарські заняття;
- колективне, групове навчання, використання технологій ситуативного моделювання, опрацювання дискусійних питань, у т.ч. індивідуальне навчання

РЕГЛАМЕНТ ОЦІНЮВАННЯ

Шкала оцінювання з навчальної дисципліни: 100 балів.

Розподіл рейтингових балів за видами навчальної роботи:

- Виконання завдань на семінарських заняттях – ~ 30 балів;
- Складання письмового модульного контролю – всього 30 балів;
- Виконання індивідуального дослідницького завдання – ~ 20 балів
- Виконання завдань ділової гри – ~ 20 балів

Умови ліквідації заборгованостей з поточної роботи:

перескладання підсумкового модульного контролю студентами, які отримали рейтинговий бал за модульний цикл, що відповідає незадовільній оцінці, проводиться не пізніше двох тижнів після атестаційного. Позитивні оцінки з модульного циклу в цілому та його складових не підвищуються.

За рішенням викладача або кафедри нараховуються заохочувальні бали за наступні види робіт:

- за систематичну сумлінну та продуктивну активність під час проведення аудиторних занять;
- за виконання завдань підвищеної складності (конкретне значення визначає викладач);
- за участь у конференціях, олімпіадах, іншій науковій, методичній роботі тощо.

Підсумкове семестрове оцінювання навчальної роботи студента:

| Шкала оцінювання ЄКТС | Визначення | Чотирибальна національна шкала оцінювання | Рейтингова бальна шкала оцінювання |
|-----------------------|---|---|------------------------------------|
| A | Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок | Відмінно | |
| B | Вище середнього рівня з кількома помилками | Добре | |
| C | Загалом правильна робота з певною кількістю помилок | | |
| D | Непогано, але зі значною кількістю недоліків | Задовільно | |
| E | Виконання задовольняє мінімальні критерії | | |
| FX | Можливе повторне складання | Незадовільно | |
| F | Необхідний повторний курс з навчальної дисципліни | | RD < 34 |

Основна література:

1. Марова С.Ф., Солоха Д.В., Погребняк Л.О., Белякова О.В., Морева В.В., Турбіна О.І. Інституціональні основи ефективного реформування системи природокористування в умовах реалізації концепції сталого розвитку в Україні. Монографія. – ТОВ «ППНС», 2019. – 304 с.
2. Солоха Д.В. Концепти інноваційного розвитку підприємництва/ Національний університет «Києво-Могилянська академія». – Київ:, 2018. – 263 с.
3. Гринів Л.С. Екологічно збалансована економіка: проблеми теорії. – Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2001. – 240 с.
4. Марушевський Г., Хікман Д. «Зелений бізнес» для малих і середніх підприємств: посібник.; Проект міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст», 2017. – 50с.
5. Розвиток малого і середнього підприємництва в Україні: проблеми, потреби, перспективи. – К. : Центр громадської експертизи, Центр міжнародного приватного підприємництва, 2015. – 44 с.
6. Екологізація малих и средних предприятий: Пособие по инструментам природоохранной политики для стран Восточного партнерства ЕС. – Программа «Экологізація економіки в странах Восточного партнерства» («EaP GREEN»), 2015. – 75 с.
7. Аналітична доповідь до щорічного послання президента України до Верховної ради України «Про внутрішнє та зовнішнє становище України в 2018 році», Національний інститут стратегічних досліджень, Київ - 2018. – 1290 с.
8. Моніторинг довкілля : підручник / [Боголюбов В. М., Клименко М. О., Мокін В. Б. та ін.]; під ред. В. М. Боголюбова. [2-е вид., перероб. і доп.]. — Вінниця : ВНТУ, 2010. — 232 с

Закордонні видання:

1. Марова С., Зяцько Й., Сотниченко Л., Белякова О., Морева В. Формування теоретико-методологічних основ адаптації принципів сталого конкурентоспроможного розвитку регіонів України на засадах розбудови їх інфраструктури. Монографія, за науковою редакцією д-ра екон. наук Д. Солохи. - Словаччина, Подгайська: Європейський інститут додаткової освіти, 2018. - 675 с.
2. Dmytro Solokha. Management of the 21st century: globalization challenges./ Prague. – Nemoross.r.o. – 2018. – Crech Republic. – 508 p
3. Managing the strategic potential of integrated regional development. Monograph. Edited by Dmytro Solokha. - Podhájska : European institute of further education, 2019. - 306 p

Інтернет джерела

1. Зелені сайти - <http://www.greenpack.in.ua/media/>
2. Стратегія підтримки зеленого бізнесу для об'єднань приватного бізнесу України з акцентом на металургійній та гірничодобувній промисловості. – К., 2011. – 38 с. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.conf.eu.org/assets/files/propositions/Ukraine_Strategy_14.03.11_UKR.doc
3. Звіт про зелену трансформацію в Україні. – Київ : Міністерство економічного розвитку і торгівлі України, Міністерство освіти та науки України, 2016. – С. 10. – <http://green-economics.org.ua/wp-content/uploads/2016/11/Ukraine-Green-Transformation-2016-draft-ENG.pdf>
4. Федерація органічного руху України. – <http://organic.com.ua/uk/homepage/2010-01-26-13-42-29-16>
5. Organic Agriculture in Ukraine: An Opportunity for Greening the Economy, EaP Green Program, European Union. – <http://www.green-economieseap.org/ru/resources/Organic-agriculture-Ukraine-UNEP-summary.pdf>
6. <http://pidruchniki.ws>