



Донецький державний
університет управління

НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Товарознавство

КАФЕДРА

маркетингу

РОЗРОБНИК

Єременко Олена Миколаївна

к.е.н., доцент

yeremenko.o@inbox.dsum.edu.ua

ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4

кредити ЄКТС
(120 годин)

48

годин контактна робота з викладачем
(16 годин лекцій;
32 годин семінарських занять)

72

години - самостійна робота

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

перший

бакалавр

МОВА ВИКЛАДАННЯ

українська

ФОРМА КОНТРОЛЮ

залік

СТАТУС ДИСЦИПЛІНИ

- нормативна для всіх здобувачів вищої освіти

ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

вивчення дисципліни базується на успішному опануванні знань, в першу чергу, таких дисциплін, як «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Бухгалтерський облік», «Статистика», «Економічний аналіз» та інших дисциплін, що безпосередньо формують компетенції фахівця відповідної спеціальності, цілеспрямованої роботи над вивченням спеціальної літератури.

МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок використання основ товарознавства, вивчення та визначення споживчих властивостей товарів, їх якості та безпеки, принципів управління асортиментом продукції, основних засад товарної інформації про товари.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1. Загальні засади товарознавства

Тема 1. Предмет, методи та задачі товарознавства

Тема 2. Класифікація та кодування товарів

Тема 3. Асортимент товарів

Модуль 2. Якісні характеристики товарів

Тема 4. Якісні характеристики товарів

Тема 5. Оцінка якості товарів

Тема 6. Забезпечення якості та кількості товарів

Модуль 3. Засоби інформації про товари

Тема 7. Стандартизація товарів

Тема 8. Сертифікація товарів

Тема 9. Маркування продукції

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

- застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу;
- демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта;
- застосовувати технології маркетингу для забезпечення ефективності діяльності організації.



МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ НАВЧАННЯ

- традиційні та проблемні лекції;
- семінарські заняття;
- колективного групового навчання, технологій ситуативного моделювання, технологій опрацювання дискусійних питань в т.ч. індивідуального

РЕГЛАМЕНТ ОЦІНЮВАННЯ

Шкала оцінювання з навчальної дисципліни: 100 балів.

Розподіл рейтингових балів за видами навчальної роботи:

- Виконання завдань на практичних заняттях – ~ 45 балів.
- Складання кожного письмового модульного контролю – всього 24 балів;
- Виконання творчо-пошукового завдання – ~ 24 балів
- Виконання завдань ділової гри – ~ 7 балів

Умови ліквідації заборгованостей з поточної роботи:

перескладання підсумкового модульного контролю студентами, які отримали рейтинговий бал за модульний цикл, що відповідає незадовільній оцінці, проводиться не пізніше двох тижнів після атестаційного. Позитивні оцінки з модульного циклу в цілому та його складових не підвищуються.

За рішенням викладача або кафедри нараховуються заохочувальні бали за наступні види робіт:

- за систематичну продуктивну активність під час проведення аудиторних занять;
- за виконання завдань підвищеної складності (конкретне значення визначає викладач);
- за участь у конференціях, олімпіадах, іншій науковій, методичній роботі тощо.

Підсумкове семестрове оцінювання навчальної роботи студента:

Шкала оцінювання ЄКТС	Визначення	Чотирибальна національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
A	Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	Відмінно	$90 \leq RD \leq 100$
B	Вище середнього рівня з кількома помилками	Добре	$82 \leq RD < 89$
C	Загалом правильна робота з певною кількістю помилок		$74 \leq RD < 81$
D	Непогано, але зі значною кількістю недоліків	Задовільно	$64 \leq RD < 73$
E	Виконання задовольняє мінімальні критерії		$60 \leq RD < 63$
FX	Можливе повторне складання	Незадовільно	$35 \leq RD < 59$
F	Необхідний повторний курс з навчальної дисципліни		$RD < 34$



Донецький державний університет управління

ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Основна література:

1. Бірта Г.О., Бургу Ю.Г. Товарознавство продовольчих товарів (спецкурс). Навчальний посібник рекомендовано МОН України. К.: ЦУЛ, 2017. 424 с.
2. Комерційне товарознавство. Навчальний посібник. / В. Орлова, О. Сергєєва, О. Кузьменко, В. Павлова, Г. Рижкова, Л. Гончар. К.: Кондор, 2018. 286 с
3. Сирохман І.В., Задорожний І.М., Пономарьов П.Х. Товарознавство продовольчих товарів: підручник. 5-е вид, переробл. і доп. Київ: Лібра, 2017. 600 с.
4. Теоретичні основи товарознавства у структурно-логічних схемах. Дубініна А.А., Дейниченко Г.В., Щербакова Т.В., Селютіна Г.А., Віннікова В.О. Харків : ХДУХТ, 2014. 148 с.
5. Товарознавство і торговельне підприємництво : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.А. Мазаракі, Н.В. Притульська, В.А. Осика та ін. ; за ред. А.А. Мазаракі. К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2014. 652 с.
6. Павлова В.А. Комерційне товарознавство: навч. посібник. К.: Кондор, 2012. 286 с.

Англомовні видання:

1. Tamvakis, Michael Commodity Trade and Finance: 2nd ed. Publisher: Taylor and Francis. 2015. 529 p.
2. Philip Kotler. Kotler On Marketing: How To Create, Win, and Dominate Markets. London. 2010. 643 p.
3. Philip Kotler, Veronika Wong, John Saunders. Principles of Marketing. London. 2007. 1199 p.

Інтернет джерела:

1. Про впровадження штрихового кодування товарів. Постанова Кабінету Міністрів України від 29.05.96р. №574 (із змінами, внесеними згідно з Постановою КМ № 744 (744-2007-п) від 16.05.2007). URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/574-96-p>
2. Коди та кодування Інформації. Штрихове кодування. Вибір і застосування штрихових кодів. Основні положення. КНД 50-051-95. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/rada/show/n0002699-96>
3. Кодування торгових одиниць кодами EAN UCC. Специфікації ЄАН-Україна. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/rada/show/ru/v0383204-98>.
4. Global Food Safety Initiative. (Глобальна ініціатива з безпечності продуктів харчування – GFSI) URL:<http://www.theconsumergoodsforum.comstrategic-focus/product-safety/our-productsafety-pillar>.