



Донецький державний  
університет управління

НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## Регіональні стратегії розвитку туризму

КАФЕДРА

### туризму

РОЗРОБНИК

**Драгомірова Євгенія Сергіївна**

к.е.н., доцент

[ievgeniia.dragomirova@gmail.com](mailto:ievgeniia.dragomirova@gmail.com)

ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**5**

кредити ЄКТС  
(150 годин)

**42**

годин контактна робота з викладачем  
(14 годин лекцій;  
28 годин семінарських занять)

**108**

години - самостійна робота

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

**перший**

бакалавр

МОВА ВИКЛАДАННЯ

**українська**

ФОРМА КОНТРОЛЮ

**екзамен**

СТАТУС ДИСЦИПЛІНИ

- Нормативна для спеціальності 242 «Туризм»

ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Географія туризму, організація туризму

МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління в туристичних регіонах, а також професійних навичок щодо розроблення та запровадження заходів стратегічного значення для розвитку туризму

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Модуль 1. Стратегічне планування розвитку туризму

- Тема 1.** Сутність, принципи та методологія стратегічного планування.
- Тема 2.** Поняття програмно-цільового підходу розвитку туризму та його переваги
- Тема 3.** Особливості формування програм розвитку туризму на різних рівнях
- Тема 4.** Механізм управління розвитком: поняття, види, особливості формування.
- Тема 5.** Сучасні інструменти розвитку сфери туризму

### Модуль 2. Пріоритезація регіональних та місцевих стратегій розвитку туризму

- Тема 6.** Стан та тенденції розвитку туризму в Україні та світі.
- Тема 7.** Методологія ЄС з розробки регіональних стратегій сталого розвитку туризму та її практичне застосування в Україні.
- Тема 8.** Процедура, способи та алгоритм розробки стратегії розвитку туризму
- Тема 9.** Система моніторингу та оцінки виконання стратегій розвитку туризму

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

- планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;
- мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;
- ідентифікувати та класифікувати нові задачі в сфері менеджменту, описувати, аналізувати та оцінювати відповідні об'єкти, явища та процеси, обирати оптимальні методи їх дослідження;
- дати оцінку та рекомендації для регіону, територіальної громади та суб'єкта господарювання з відповідності стратегій розвитку туризму;



## Донецький державний університет управління

- забезпечити процедуру розробки стратегії розвитку туризму для регіону та громади;
- визначити технологію управління суб'єкта господарювання за ознаками досягнення мети діяльності та ресурсами, що використовуються, з урахуванням особливостей цього суб'єкта в контексті сталого розвитку туризму;
- вміти здійснити моніторинг за процесом виконання стратегії розвитку туризму за індикативними показниками розвитку сфери обслуговування

### МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ НАВЧАННЯ

- традиційні та бінарні лекції, інтерактивні лекції;
- семінарські заняття

### РЕГЛАМЕНТ ОЦІНЮВАННЯ

#### **Шкала оцінювання з навчальної дисципліни: 100 балів.**

Розподіл рейтингових балів за видами навчальної роботи:

- виконання завдань на практичних заняттях – ~ 20 балів;
- активна участь у ігрових семінарах – ~ 20 балів;
- науковий семінар з аналізу стратегії обраного туристичного регіону - ~ 40 балів;
- виконання підсумкового модульного контролю – ~ 20 балів;

Екзамен – ~ 100 балів.

Загальна підсумкова оцінка з дисципліни – середньоарифметичне балів поточної успішності та балів за екзамен

#### **Умови ліквідації заборгованостей з поточної роботи:**

перескладання підсумкового модульного контролю студентами, які отримали рейтинговий бал за модульний цикл, що відповідає незадовільній оцінці, проводиться не пізніше двох тижнів після атестаційного. Позитивні оцінки з модульного циклу в цілому та його складових не підвищуються.

#### **За рішенням викладача або кафедри нараховуються заохочувальні бали за наступні види робіт:**

- за систематичну продуктивну активність під час проведення аудиторних занять;
- за виконання завдань підвищеної складності (конкретне значення визначає викладач);
- за участь у конференціях, олімпіадах, іншій науковій, методичній роботі тощо.

#### **Підсумкове семестрове оцінювання навчальної роботи студента:**

Шкала оцінювання ЄКТС	Визначення	Чотирибальна національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
A	Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	Відмінно	$90 \leq RD \leq 100$
B	Вище середнього рівня з кількома помилками	Добре	$82 \leq RD < 89$
C	Загалом правильна робота з певною кількістю помилок		$74 \leq RD < 81$
D	Непогано, але зі значною кількістю недоліків	Задовільно	$64 \leq RD < 73$
E	Виконання задовольняє мінімальні критерії		$60 \leq RD < 63$
FX	Можливе повторне складання	Незадовільно	$35 \leq RD < 59$
F	Необхідний повторний курс з навчальної дисципліни		$RD < 34$



## Донецький державний університет управління

ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

### Основна література:

1. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: Зб. нормативно-правових актів / Під заг. ред. проф. В. К. Федорченка / Київ, ун-т туризму, економіки і права. — К. : Юрінком Інтер, 2002. — 640 с.
2. Ісаєнко В.М. Стратегія сталого розвитку (туристична галузь) : навчальний посібник / В.М.Ісаєнко, Ніколаєв К.Д., Бабікова К.О., Білявський Г.О., Смирнов І.Г. – К., 2013. – 300 с.
3. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу. – К.: КНТЕУ, 2009. – 463 с
4. Харічков С.К. Регіональна парадигма цільової програми розвитку рекреації та туризму/С.К. Харічков, С.Г.Нездоймінов, І.М.Дишловий // Маркетинг і менеджмент інновацій. Науковий журнал.- 2011. - №6. - С.145-149.

### Англомовні видання:

1. Dwyer, L.; Edwards, D. Sustainable Tourism Planning. In Understanding the Sustainable Development of Tourism; Liburd, J.J., Edwards, D., Eds.; Goodfellow Publishers: Woodeaton, UK, 2010; pp. 19–44
2. Goodwin, H. The Challenge of Overtourism. Responsible Tourism Partnership Working Paper 4. 1–19, October 2017. Available online: <http://haroldgoodwin.info/pubs/RTP\T1\textquoteleftWP4Overtourism01\T1\textquoteright2017.pdf>
3. Higgins-Desbiolles, F. Event Tourism and Event Imposition: A Critical Case Study from Kangaroo Island, South Australia. *Tour. Manag.* 2018, 64, 73–86
4. Klimek, K. Destination Management Organisations and their Shift to Sustainable Tourism Development. *Eur. J. Tour. Hosp. Recreat.* 2013, 4, 27–47.
5. Font, X.; Tapper, R.; Cochrane, J. Competitive Strategy in a Global Industry: Tourism. *Handb. Bus. Strategy* 2006, 7, 51–55
6. UNWTO. 'Overtourism'? Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions. Available online: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420070> (accessed on 25 October 2018)
7. UNESCO. Sustainable Tourism Development in UNESCO Designated Sites in South-Eastern Europe; Ecological Tourism in Europe: Bonn, Germany, 2009; pp. 1–43

### Інтернет джерела

1. Про туризм : Закон України від 15.09.95 № 325 зі змінами.- URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>
2. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року від 16 березня 2017 р. № 168-р. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text>
3. UNWTO. URL: <https://www.unwto.org/>
4. Сайт Державного комітету статистики України. URL: <http://http://www.ukrstat.gov.ua>
5. EUROSTAT. URL: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
6. Модель управління розвитком туристичного бізнесу території на інноваційному підході URL: [https://www.researchgate.net/publication/331787463\\_Model\\_upravlinna\\_rozvitko\\_m\\_turisticnogo\\_biznesu\\_teritorii\\_na\\_innovacijnomu\\_pidhodi](https://www.researchgate.net/publication/331787463_Model_upravlinna_rozvitko_m_turisticnogo_biznesu_teritorii_na_innovacijnomu_pidhodi)