



НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## Ринок туристичних послуг

КАФЕДРА

### туризму

РОЗРОБНИК

## Драгомірова Євгенія Сергіївна

к.е.н., доцент

[ievgeniia.dragomirova@gmail.com](mailto:ievgeniia.dragomirova@gmail.com)

ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**3**

кредити ЄКТС  
(90 годин)

**32**

годин контактна робота з викладачем  
(16 годин лекцій;  
16 годин семінарських занять)

**58**

години - самостійна робота

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

**другий**  
магістр

МОВА ВИКЛАДАННЯ

**українська**

ФОРМА КОНТРОЛЮ

**залік**

СТАТУС ДИСЦИПЛІНИ

- нормативна для освітньої програми «Менеджмент в туризмі»

ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

немає

МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

формування знань і практичних навичок у сфері знань про туристичні ринки світу, що передбачає ознайомлення з різноманітними туристичними формальностями для виїзду українців закордон та прийняття іноземців нашою державою, туристичної ситуації та політики окремих держав і регіонів світу, географією туристичних ринків світу та перспективами розвитку стратегічно важливого для нашої держави міжнародного туризму

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Модуль 1. Науково-теоретичні основи ринку туристичних послуг

**Тема 1.** Ринок туристичних послуг, його територіальна організація

**Тема 2.** Індустрія туризму — основа розвитку національного ринку туристичних послуг

**Тема 3.** Структура і типологія національних туристичних ринків

### Модуль 2. Методичні засади дослідження ринку туристичних послуг

**Тема 4.** Структурно-логічна схема геопросторового дослідження туристичного ринку

**Тема 5.** Методика дослідження туристичного ринку

**Тема 6.** Методика геомаркетингового аналізу туристичного підприємства

### Модуль 3. Геопросторова організація туристичного процесу

**Тема 7.** Сегментація, кон'юнктура, регуляторні механізми ринку туристичних послуг

**Тема 8.** Регіональні особливості споживання туристичних послуг

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

- сформулювати уявлення про структурно-логічну схему геопросторового дослідження туристичного ринку;
- оволодіти методикою дослідження національного туристичного ринку;
- оцінювати умови та ідентифікувати чинники формування попиту туристичного ринку;
- аналізувати розподіл і рух туристичних потоків у межах України та світу;
- розраховувати потреби населення країни чи регіону в туристичних послугах;
- оцінювати вплив туристичної галузі на економіку регіону та країни;
- аналізувати ринок туристичних послуг.



## Донецький державний університет управління

### МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ НАВЧАННЯ

- традиційні та інтерактивні лекції;
- семінарські заняття

### РЕГЛАМЕНТ ОЦІНЮВАННЯ

#### **Шкала оцінювання з навчальної дисципліни: 100 балів.**

Розподіл рейтингових балів за видами навчальної роботи:

- Поточне оцінювання – ~ 30 балів.
- Виконання модульних контрольних робіт – ~ 34 бали
- Виконання ТПП – ~ 36 балів

#### **Умови ліквідації заборгованостей з поточної роботи:**

перескладання підсумкового модульного контролю студентами, які отримали рейтинговий бал за модульний цикл, що відповідає незадовільній оцінці, проводиться не пізніше двох тижнів після атестаційного. Позитивні оцінки з модульного циклу в цілому та його складових не підвищуються.

#### **За рішенням викладача або кафедри нараховуються заохочувальні бали за наступні види робіт:**

- за систематичну продуктивну активність під час проведення аудиторних занять;
- за виконання завдань підвищеної складності (конкретне значення визначає викладач);
- за участь у конференціях, олімпіадах, іншій науковій, методичній роботі тощо.

#### **Підсумкове семестрове оцінювання навчальної роботи студента:**

Шкала оцінювання ЄКТС	Визначення	Чотирибальна національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
A	Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	Відмінно	$90 \leq RD \leq 100$
B	Вище середнього рівня з кількома помилками	Добре	$82 \leq RD < 89$
C	Загалом правильна робота з певною кількістю помилок		$74 \leq RD < 81$
D	Непогано, але зі значною кількістю недоліків	Задовільно	$64 \leq RD < 73$
E	Виконання задовольняє мінімальні критерії		$60 \leq RD < 63$
FX	Можливе повторне складання	Незадовільно	$35 \leq RD < 59$
F	Необхідний повторний курс з навчальної дисципліни		$RD < 34$



## Донецький державний університет управління

ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

### Основна література:

1. Горіна Г.О. Світовий ринок туристичних послуг [Текст] : конспект лекцій / Г.О. Горіна; ДонНУЕТ. – КривийРіг, 2016. – 110 с.
2. Гонтаржевська Л.І. Ринок туристичних послуг в Україні / Л. І. Гонтаржевська. – Донецьк : Східний видавничий дім, 2008. – 180 с.
3. Дмитриев М.Н. Экономика туристского рынка: учебник для вузов / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ, 2010. – 311 с.
4. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу / Л. П. Дядечко. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.
5. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг / Любіцева О. О. – К. : Альтерпрес, 2006. – 436 с.
6. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика : навч. посіб. / М. П. Мальська, В. В. Худо. – Київ : ЦУЛ, 2007. – 424 с
7. Тарасенок А. И. Геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности туристической дестинации : учеб.-метод. пособие / А. И. Тарасенок. – Минск : РИПО, 2014. – 144 с.
8. Федорченко В. К. Туризмолія: концептуальні засади теорії туризму : монографія / В. К. Федорченко, В. С. Пазенок, О. А. Кручек, М. П. Мальська та ін. / К. : ВЦ "Академія", 2013. – 368 с.

### Англомовні видання:

1. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2015 World Economic Forum. – Geneva : [s. l.], 2015. – 501 с. 20. Travel & Tourism Economic Impact 2016 Ukraine / World Travel & Tourism Council. – London : [s. l.], 2016. – 24 с.

### Інтернет джерела

1. UNWTO. URL: <https://www.unwto.org/>
2. EUROSTAT. URL: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
3. International Journal of Tourism Research URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/journal/15221970i>