



Донецький державний
університет управління

НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Методика аналізу кон'юнктури світових ринків

КАФЕДРА

менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

РОЗРОБНИК

Ткаченко Олена Георгіївна

к.е.н., доцент

Olenageorgiivna@gmail.com

ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

3,5

кредити ЄКТС
(105 годин)

32

годин контактна робота з викладачем
(16 годин лекцій;
16 годин семінарських занять)

73

години - самостійна робота

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

другий
магістр

МОВА ВИКЛАДАННЯ

українська

ФОРМА КОНТРОЛЮ

екзамен

СТАТУС ДИСЦИПЛІНИ

- обов'язкова для освітньо-професійних програм «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Управління проектами»

ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

дисципліни професійної підготовки бакалавра

МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

формування сучасної системи теоретичних знань і аналітичних навичок щодо дослідження світових товарних ринків, засвоєння основних науково-практичних підходів до проведення самостійного аналізу світової кон'юнктури на різних сегментах світового ринку.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1. Кон'юнктура світового ринку та її аналіз на світових ринках сировинних товарів

- Тема 1.** Кон'юнктура світового ринку і основні тенденції його розвитку
- Тема 2.** Методи і методики аналізу кон'юнктури світових товарних ринків
- Тема 3.** Світовий ринок сільськогосподарської продукції та продовольства і методика аналізу його кон'юнктури Управління маркетингом
- Тема 4.** Світовий ринок сировини та матеріалів: оцінка кон'юнктури і тенденцій розвитку

Модуль 2. Методика аналізу кон'юнктури світових ринків готових товарів і послуг

- Тема 5.** Тенденції розвитку кон'юнктури світового ринку продукції машинобудування
- Тема 6.** Кон'юнктура світового ринку товарів народного споживання
- Тема 7.** Кон'юнктура світового ринку послуг

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

- система знань щодо методів, особливостей дослідження кон'юнктури світового ринку, теоретичних засад побудови методики аналізу кон'юнктури певних сегментів світового ринку;
- вміння здійснювати пошук інформаційних матеріалів з функціонування світових ринків в мережі ІНТЕРНЕТ, проводити первинну їх обробку і систематизацію;
- вміння аналізувати стан кон'юнктури певного сегменту світового ринку, надавати йому



Донецький державний університет управління

- характеристику, розробляти аналітичні матеріали, кон'юнктурні огляди;
- навички щодо підготовки, представлення і донесення власних висновків, а також знань та пояснень в наслідок аналізу кон'юнктури певного сегменту світового ринку;
 - навички прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування тенденцій розвитку певних сегментів світових ринків.

МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ НАВЧАННЯ

- традиційні та проблемні лекції;
- семінарські заняття;
- технології індивідуального, індивідуально-групового і групового навчання, технології дослідницького (евристичного) навчання.

РЕГЛАМЕНТ ОЦІНЮВАННЯ

Шкала оцінювання з навчальної дисципліни: 100 балів.

Розподіл рейтингових балів за видами навчальної роботи:

- Виконання завдань на семінарських заняттях – ~ 40 балів;
- Виконання творчо-пошукових завдань – ~ 60 балів;
- Екзамен – 100 балів.

Підсумкова оцінка визначається як середньоарифметична з балів поточної успішності та балів за екзамен.

Умови ліквідації заборгованостей з поточної роботи:

перескладання підсумкового модульного контролю студентами, які отримали рейтинговий бал за модульний цикл, що відповідає незадовільній оцінці, проводиться не пізніше двох тижнів після атестаційного. Позитивні оцінки з модульного циклу в цілому та його складових не підвищуються.

За рішенням викладача або кафедри нараховуються заохочувальні бали за наступні види робіт:

- за систематичну продуктивну активність під час проведення аудиторних занять;
- за виконання завдань підвищеної складності (конкретне значення визначає викладач);
- за участь у конференціях, олімпіадах, іншій науковій, методичній роботі тощо.

Підсумкове семестрове оцінювання навчальної роботи студента:

Шкала оцінювання ЄКТС	Визначення	Чотирибальна національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
A	Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	Відмінно	$90 \leq RD \leq 100$
B	Вище середнього рівня з кількома помилками	Добре	$82 \leq RD < 89$
C	Загалом правильна робота з певною кількістю помилок		$74 \leq RD < 81$
D	Непогано, але зі значною кількістю недоліків	Задовільно	$64 \leq RD < 73$
E	Виконання задовольняє мінімальні критерії		$60 \leq RD < 63$
FX	Можливе повторне складання	Незадовільно	$35 \leq RD < 59$
F	Необхідний повторний курс з навчальної дисципліни		$RD < 34$



Донецький державний університет управління

ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Основна література:

1. Пазуха М. Д. Кон'юнктура світових товарних ринків : навч. посіб. Київ: Центр учб. л-ри, 2008. 272 с.
2. Ткаченко О.Г. Методика аналізу кон'юнктури світових ринків: методичні вказівки до проведення семінарських занять з дисципліни. Донецьк: ДонДУУ, 2013. 46 с.
3. Березовенко С. М. Кон'юнктура світових товарних ринків: підручник. Київ: Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченко, 2008. 272 с.
4. Світовий ринок товарів та послуг. У 2-х ч.: підручник] Ч. 1 / за ред. А. А. Мазаракі; М-во освіти і науки України. Харків : Ранок, 2008. 240 с.
5. Світовий ринок товарів та послуг. У 2-х ч.: підручник. Ч. 2 / за ред. А. А. Мазаракі. Харків: Ранок, 2008. 240 с.

Англомовні видання:

1. Rivera-Batiz Francisco L., Rivera-Batiz Luis A. International trade, capital flows and economic development. New Jersey, London, Singapore : World Scientific Publishing Company, 2018. 464 p.
2. Macchiarola Frank J. International Trade: The Changing Role of the United States. New York : The Academy of Political Science, 1990. 224 p.
3. Lang Tim, Heasman Michael. Food Wars: The Global Battle for Mouths, Minds and Markets. 2nd Edition. New York, London : Routledge, 2015. 310 p.
4. Schlegel Anna N. Truly Global: The Theory and Practice of Bringing Your Company to International Markets. Hardcover . 2016. 108 p.
5. Hopkins Raymond A. Grow Your Global Markets: A Handbook for Successful Market Entry. Berkeley, CA : Apress, 2017. 282 p.
- 6.

Інтернет джерела

1. Organization of economic cooperation and development. URL : <http://www.oecd.org/>.
2. World Trade Organization. URL : <https://www.wto.org/>.
3. The World Bank. . UR : <https://www.worldbank.org/>.
4. US Department of Commerce. URL : <https://www.commerce.gov/>.
5. United States Department of Agriculture. URL : <https://www.usda.gov/>.
6. Державна служба статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.