



Донецький державний
університет управління

НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Соціально-відповідальний менеджмент та етика міжнародних компаній

КАФЕДРА

менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

РОЗРОБНИК

Положенцева Катерина Володимирівна

викладач

polozhentseva.k@inbox.dsum.edu.ua

ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

5

кредити ЄКТС
(150 годин)

64

годин контактна робота з викладачем
(32 годин лекцій;
32 годин семінарських занять)

86

години - самостійна робота

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

перший
бакалавр

МОВА ВИКЛАДАННЯ

українська

ФОРМА КОНТРОЛЮ

екзамен

СТАТУС ДИСЦИПЛІНИ

- обов'язкова для освітньої програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Знання основ менеджменту.

МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

формуванні базових знань стосовно основних понять з теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності і етики міжнародних компаній, набуття відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної і етичної поведінки

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1. Соціальні технології як інструмент соціальної відповідальності бізнесу та ділових комунікацій

Тема 1. Корпоративна соціальна відповідальність організації та основні етичні вчення.

Тема 2. Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління організацією, культура спілкування та діловий етикет.

Тема 3. Впровадження корпоративної соціальної відповідальності в світі та Україні.

Тема 4. Соціальні технології та сфери їх реалізації

Модуль 2. Нефінансова звітність як інструмент соціальної відповідальності бізнесу

Тема 5. Моделі соціальної відповідальності бізнесу в економічно розвинутих країнах.

Тема 6. Нефінансова звітність у світі та в Україні.

Тема 7. Формування нефінансової звітності.

Модуль 3. Етика сучасного менеджера

Тема 8. Предмет етики. Основні етичні вчення. Етичні категорії

Тема 9. Моральні аспекти глобальних проблем сучасної цивілізації.

Тема 10. Культура спілкування й етикет.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

- знання місця та значення корпоративної соціальної відповідальності для бізнесу в Україні і загальні поняття та підходи до управління процесами соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку;
- знання законодавчо-нормативне регулювання корпоративної соціальної відповідальності в Україні та за кордоном і структуру державного апарату в сфері регулювання КСВ бізнесу;



Донецький державний університет управління

- розуміння моралі як практично-дійової, оцінюючо-вельїної форми освоєння світу;
- вміння орієнтуватися у великій множині етичних позицій, цінностей, як в класичній, так і в пост класичній етиці, що мають загальнолюдське значення;
- вміння правильно застосовувати методи, принципи, форми управління корпоративною соціальною відповідальністю бізнесу в практичній діяльності;
- навички ідентифікувати, аналізувати і ранжувати очікування стейкхолдерів з позиції корпоративної соціальної відповідальності;
- навички застосовувати основні принципи прийняття етичних управлінських рішень;
- навички аналізу соціальної звітності організацій та використання її в розробці програм організаційного розвитку.

МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ НАВЧАННЯ

- традиційні та проблемні лекції;
- лекції-презентації;
- семінарські заняття;
- методи колективного групового навчання, технологій ситуативного моделювання, технологій опрацювання дискусійних питань;
- самостійна та індивідуальна робота студентів.

РЕГЛАМЕНТ ОЦІНЮВАННЯ

Шкала оцінювання з навчальної дисципліни: 100 балів.

Розподіл рейтингових балів за видами навчальної роботи:

- Усне опитування та виконання завдань на семінарських заняттях – 50 балів.
- Складання кожного письмового модульного контролю – всього 20 балів.
- Виконання творчо-пошукового індивідуального завдання – ~ 30 балів.
- Екзамен – ~ 100 балів.

Загальна підсумкова оцінка з дисципліни – середньоарифметичне балів поточної успішності та балів за екзамен

Умови ліквідації заборгованостей з поточної роботи:

Перескладання підсумкового модульного контролю студентами, які отримали рейтинговий бал за модульний цикл, що відповідає незадовільній оцінці, проводиться не пізніше двох тижнів після атестаційного. Позитивні оцінки з модульного циклу в цілому та його складових не підвищуються.

За рішенням викладача або кафедри нараховуються заохочувальні бали за наступні види робіт:

- за систематичну продуктивну активність під час проведення аудиторних занять;
- за виконання завдань підвищеної складності (конкретне значення визначає викладач);
- за участь у конференціях, олімпіадах, іншій науковій, методичній роботі тощо.

Підсумкове семестрове оцінювання навчальної роботи студента:

Шкала оцінювання ЄКТС	Визначення	Чотирибальна національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
A	Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	Відмінно	$90 \leq RD \leq 100$
B	Вище середнього рівня з кількома помилками	Добре	$82 \leq RD < 89$
C	Загалом правильна робота з певною кількістю помилок		$74 \leq RD < 81$
D	Непогано, але зі значною кількістю недоліків	Задовільно	$64 \leq RD < 73$
E	Виконання задовольняє мінімальні критерії		$60 \leq RD < 63$
FX	Можливе повторне складання	Незадовільно	$35 \leq RD < 59$
F	Необхідний повторний курс з навчальної дисципліни		$RD < 34$



Донецький державний університет управління

ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Основна література:

1. О.Охріменко, Т.Іванова Соціальна відповідальність: навч. посіб. Київ: Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», 2015. 180 с.
2. Гришук В.К. Соціальна відповідальність: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2015. 152 с.
3. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика: посібник / Саприкіна М.А., Саєнсус М.А., Зінченко А.Г., Ляшенко О.М., Місько Г.А. Київ: Вид-во «Фарбований лист», 2016. 480с.
4. Нохріна Л.А. Нохріна Л.А. Конспект лекцій з дисципліни «Соціально-економічні технології бізнесу». Харків: ХНУМГ т. О.М. Бекетова, 2015. 105 с.
5. Кудінова М.М. Конспект лекцій навчальної дисципліни «Корпоративне управління». Харків: Інститут економіки і міжнародних відносин. 2015. 102 с.

Англомовні видання:

1. Laasch O., Conaway R. N. Principles of Responsible Management: Global Sustainability, Responsibility, and Ethics. 1st Edition. Boston: Cengage Learning, 2014. 576 p.
2. Laveren E., Blackburn R. Díaz-García C. Sustainable Entrepreneurship and Entrepreneurial Ecosystems. Frontiers in European Entrepreneurship Research. Frontiers in European Entrepreneurship series. Cheltenham: Edward Elgar Pub, 2020. 227 p.

Інтернет джерела

1. Академія КСВ (CSR Academy) URL: <http://www.csracademy.org.uk>.
2. Бізнес для соціальної відповідальності (Business for Social Responsibility) URL: <http://www.bsr.org>.
3. Бізнес і Права людини (Business and Human Rights) URL: <http://www.business-humanrights.org>.
4. Ворота уряду Великобританії для корпоративної соціальної відповідальності (The UK government gateway to Corporate Social Responsibility) URL: <http://www.csr.gov.uk>.
5. Глобальна ініціатива відповідального лідерства (Global Responsible Leadership Initiative – GRLI) URL: <http://www.grli.org>.
6. Глобальний договір ООН (The Global Compact) URL: <http://www.unglobalcompact.org>.
7. Глобальний сервіс розповсюдження новин присвячений питанням КСВ (CSR wire is a newswire service devoted solely to CSR issues. CSR wire) URL: <http://www.csrwire.com>.
8. Глобальний стандарт КСВ створений для потреб організацій всіх типів та розмірів (The Good Corporation is a global standard of corporate social responsibility designed to address the needs of all types and sizes of organisation. The Good Corporation) URL: <http://www.goodcorporation.com>.