



Донецький державний  
університет управління

НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## Логістичний менеджмент

КАФЕДРА

### туризму

РОЗРОБНИК

### Стойка Андрій Васильович

д.держ.упр., професор

[andrevstoyka@dsum.edu.ua](mailto:andrevstoyka@dsum.edu.ua)

ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**5**

кредити ЄКТС  
(150 годин)

**42**

годин контактна робота з викладачем  
(14 годин лекцій;  
28 годин семінарських занять)

**108**

години - самостійна  
робота

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

**другий**  
магістр

МОВА ВИКЛАДАННЯ

**українська**

ФОРМА КОНТРОЛЮ

**залік**

СТАТУС ДИСЦИПЛІНИ

- вибіркова для спеціальності 075 «Маркетинг»
- вибіркова для всіх здобувачів вищої освіти

ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

дисципліна тісно пов'язана з такими дисциплінами, як «Економіка підприємства», «Основи менеджменту», «Управління персоналом», «Логістика», «Маркетинг».

МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

полягає в оволодінні теоретичними знаннями з питань логістичного менеджменту – активним інтегруючим потенціалом, здатним систематизувати і покращити взаємодію між базовими функціональними сферами підприємства: постачанням, виробництвом, маркетингом, дистрибуцією, організацією продажу та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання принципів і методів логістичного менеджменту в процесі управління підприємством для підвищення його стійкості, координації дій і вирішення конфліктних ситуацій.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Модуль 1. Методологічні основи і наукові принципи логістичного менеджменту

- Тема 1. Сутність і задачі логістичного управління
- Тема 2. Наукові принципи логістичного управління
- Тема 3. Методологічні основи логістичного менеджменту

### Модуль 2. Система логістичного управління

- Тема 4. Структура системи логістичного управління
- Тема 5. Загальні функції логістичного менеджменту.  
Підготовка професійних менеджерів з логістики
- Тема 6. Методи логістичного управління.

### Модуль 3. Розробка управлінських рішень в логістичному менеджменті

- Тема 7. Методологія розробки управлінських рішень в логістиці
- Тема 8. Технологія розробки і прийняття логістичних рішень

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

- організації логістики в різних компаніях (виробничих, торгових, транспортних тощо);
- проведення системного і діагностичного аналізу, генерування стратегічних альтернатив з використанням математичних моделей;
- складання планів поточної та оперативної діяльності підприємства;



- проведення фінансового і логістичного аудиту підприємства;
- розробка системи збалансованих показників і структури індикаторів логістичної діяльності.

МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ НАВЧАННЯ

- традиційні та проблемні лекції;
- семінарські заняття;
- колективного групового навчання, технологій ситуативного моделювання, технологій опрацювання дискусійних питань в т.ч. індивідуального.

РЕГЛАМЕНТ ОЦІНЮВАННЯ

**Шкала оцінювання з навчальної дисципліни: 100 балів.**

Розподіл рейтингових балів за видами навчальної роботи:

- Виконання завдань на практичних заняттях – ~ 25 балів.
- Виконання поточних контрольних робіт – ~ 15 балів
- Складання кожного письмового модульного контролю – всього 40 балів;
- Виконання творчо-пошукового завдання – ~ 15 балів
- Наукова активність – ~ 5 балів

**Умови ліквідації заборгованостей з поточної роботи:**

перескладання підсумкового модульного контролю студентами, які отримали рейтинговий бал за модульний цикл, що відповідає незадовільній оцінці, проводиться не пізніше двох тижнів після атестаційного. Позитивні оцінки з модульного циклу в цілому та його складових не підвищуються.

**За рішенням викладача або кафедри нараховуються заохочувальні бали за наступні види робіт:**

- за систематичну продуктивну активність під час проведення аудиторних занять;
- за виконання завдань підвищеної складності (конкретне значення визначає викладач);
- за участь у конференціях, олімпіадах, іншій науковій, методичній роботі тощо.

**Підсумкове семестрове оцінювання навчальної роботи студента:**

Шкала оцінювання ЄКТС	Визначення	Чотирибальна національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
A	Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	Відмінно	$90 \leq RD \leq 100$
B	Вище середнього рівня з кількома помилками	Добре	$82 \leq RD < 89$
C	Загалом правильна робота з певною кількістю помилок		$74 \leq RD < 81$
D	Непогано, але зі значною кількістю недоліків	Задовільно	$64 \leq RD < 73$
E	Виконання задовольняє мінімальні критерії		$60 \leq RD < 63$
FX	Можливе повторне складання	Незадовільно	$35 \leq RD < 59$
F	Необхідний повторний курс з навчальної дисципліни		$RD < 34$

ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА НАВЧАЛЬНО- МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

**Основна література:**

1. Маркетинг: теоретичні основи маркетингу: навч. посіб. / [В.Б.



Донецький державний  
університет управління

Захожай, Л.В. Романова, Н.А. Головач та ін.]; під кер. та наук. ред. В.Б. Захожая. – К. «ДП «Видавничий дім «Персонал», 2015–475 с.

2. Джонсон Дж. Современная логистика / Дж. Джонсон, Д. Ф. Вуд, Д. Л. Вордлоу и др. ; пер. с англ. – 7-е изд. – М. : Изд. Дом "Вильямс", 2007. – 624 с.

3. Балабанова Л.В. Логістика: підручник / Л.В.Балабанова, А.М.Германчук. – Львів: Вид-во ПП «Магнолія 2006», 2013. – 368 с.

4. Заборська Н.К. Основи логістики: навчальний посібник / Н.К.Заборська, Л.Е.Жуковська. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С.Попова, 2011. – 216 с.

5. Крикавський Є.В. Логістичне управління : підручник / Є.В.Крикавський. – Львів: Видавництво НУ «Львівська політехніка», 2005. – 684 с

6. Економіка і підприємництво: стан та перспективи: Зб. наук. пр. — К.: Вид-во КНТЕУ, 2002. — 324 с

**Англомовні видання:**

1. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок: пер. с англ. / Д.Уотерс. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 503 с.

2. Бауэрсокс Д.Д. Логистика: интегрированная цепь поставок: пер. с англ./ Д.Д.Бауэрсокс, Д.Д.Клосс; 2-е изд. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 640 с.

**Інтернет джерела**

1. Інформаційні ресурси <http://www.autosystems.com.ua> – інформаційно-пошукова система по підприємствах, фірмах і організаціях, які працюють на ринку України;

2. <http://barhan.pol1/ava,ua/marek/> – розділ маркетинг і реклама: теоріяпрактичні поради;

3. <http://www.customs.gov.ua> (Державна митна служба України); <http://www.dssu.gov.ua> (Державний комітет України з питань технічного регулювання та споживчої політики);

4. <http://www.obriy-marketing.kiev.ua> – маркетинг для ефективного просування на ринку товарів і організацій (Обрій-маркетинг);

5. <http://www.mrg.com.ua> – «Маркетинг і реклама» – український професіональний журнал;

6. <http://udc.com.ua/> – проект про бізнес-технології, головні теми: кооперація, системи управління якістю, маркетинг і Internet, дисконтна програма;

7. <http://www.i2.com.ua> – Бібліотека інтелектуальні системи прогнозування: фінанси, валюта, економіка, маркетинг, менеджмент, цінні папери, біржі;