



Донецький державний
університет управління

НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Міжкультурна комунікація в туризмі

КАФЕДРА

туризму

РОЗРОБНИК

Драгомірова Євгенія Сергіївна

к.е.н., доцент

ievgeniia.dragomirova@gmail.com

ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

5

42

108

кредити ЄКТС
(150 годин)

годин контактна робота з викладачем
(14 годин лекцій;
28 годин семінарських занять)

години - самостійна робота

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

перший
бакалавр

МОВА ВИКЛАДАННЯ

українська

ФОРМА КОНТРОЛЮ

залік

СТАТУС ДИСЦИПЛІНИ

- вибіркова для спеціальності 242 «Туризм»

ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

немає

МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

поглиблення і розвинення знань та вмінь адекватного спілкуватися з представниками інших мовних культур з використанням вербальних та невербальних прийомів комунікації для досягнення інтеркультурної та транскультурної свідомості.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1. Основи теорії міжкультурної комунікації

Тема 1. Міжкультурна комунікація як галузь наукового знання. Міжкультурні компетенції в туризмі

Тема 2. Складові міжкультурної компетенції

Тема 3. Невербальна й паравербальна комунікація в міжкультурному просторі

Модуль 2. Практичні та організаційні аспекти міжкультурної комунікації в туризмі

Тема 4. Соціалізація, інкультурація, акультурація

Тема 5. Етноцентризм і культурний шок

Тема 6. Основні типології ділових культур. Етикет.

Тема 7. Міжкультурні конфлікти та шляхи управління ними. Туристична толерантність

Тема 8. Музейний туризм в міжкультурній комунікації

Тема 9. Міжкультурні стратегії в управлінні підприємством сфери гостинності

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ефективно оперувати вербальними, невербальними засобами комунікації в міжкультурній взаємодії;

застосовувати методи та моделі культурних вимірів для аналізу міжкультурних ситуацій; підтримувати розмову міжкультурного спрямування;

проводити прогнозування та аналіз міжкультурних конфліктів, обґрунтовано визначати оптимальні форми управління ними;

оцінювати рівень власної підготовленості до міжкультурної комунікації на підставі



відповідних критерії і показників;
самостійно отримувати нові знання з міжкультурної комунікації, формувати доповіді для багатонаціональної та культурної аудиторії;
керувати емоціями, дотримуватись толерантного ставлення до представників інших культур

МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ НАВЧАННЯ

- традиційні та проблемні лекції, бінарні лекції та із заздальгідь запланованими помилками;
- семінарські заняття

РЕГЛАМЕНТ ОЦІНЮВАННЯ

Шкала оцінювання з навчальної дисципліни: 100 балів.

Розподіл рейтингових балів за видами навчальної роботи:

- Поточне оцінювання – ~ 30 балів.
- Виконання модульних контрольних робіт – ~ 34 бали
- Виконання ТПП – ~ 36 балів

Умови ліквідації заборгованостей з поточної роботи:

перескладання підсумкового модульного контролю студентами, які отримали рейтинговий бал за модульний цикл, що відповідає незадовільній оцінці, проводиться не пізніше двох тижнів після атестаційного. Позитивні оцінки з модульного циклу в цілому та його складових не підвищуються.

За рішенням викладача або кафедри нараховуються заохочувальні бали за наступні види робіт:

- за систематичну продуктивну активність під час проведення аудиторних занять;
- за виконання завдань підвищеної складності (конкретне значення визначає викладач);
- за участь у конференціях, олімпіадах, іншій науковій, методичній роботі тощо.

Підсумкове семестрове оцінювання навчальної роботи студента:

Шкала оцінювання ЄКТС	Визначення	Чотирибальна національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
A	Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	Відмінно	$90 \leq RD \leq 100$
B	Вище середнього рівня з кількома помилками	Добре	$82 \leq RD < 89$
C	Загалом правильна робота з певною кількістю помилок		$74 \leq RD < 81$
D	Непогано, але зі значною кількістю недоліків	Задовільно	$64 \leq RD < 73$
E	Виконання задовольняє мінімальні критерії		$60 \leq RD < 63$
FX	Можливе повторне складання	Незадовільно	$35 \leq RD < 59$
F	Необхідний повторний курс з навчальної дисципліни		$RD < 34$

ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Основна література:	1. Алексеева І.О. Вступ до теорії міжкультурної комунікації Підручник. – Київ: Київський університет, 2011. — 300 с.
----------------------------	--



	<ol style="list-style-type: none">2. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 263 с.3. Комуникативні тренди міжнародних відносин. Монографія – К. : Центр вільної преси, 2016. – 614 с.4. Колбіна Т. В. Формування міжкультурної комунікації майбутніх економістів: теоретико-методологічний аспект: Моногр. / Т. В. Колбіна. – Х.: ВД "ІНЖЕК", 2008. – 392 с.5. Леонтович О. А. Введение в межкультурную коммуникацию: учеб. пособ. / О. А. Леонтович. – М.: Гнозис, 2007. – 386 с.6. Манакін В.М. Мова і міжкультурна комунікація : навч. посіб. / Київ Видавничий центр «Академія», 2012. – 288 с.7. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: [учеб. пособ. для студ. вузов по спец. "Лингвистика и межкультурная коммуникация"] / Т. Н. Персикова. – М.: Логос, 2002. – 224 с.8. Сагайдак О.П. Дипломатичний протокол та етикет: Підручник. 2017. 326с.9. Стратегічні комунікації. Підручник. – К. : Вадекс, 2019. – 446 с.10. Піпченко Н. О. Соціальні медіа у структурі зовнішньої політики провідних міжнародних акторів : Монографія . – К. : Центр вільної преси, 2014. – 334 с.11. Регіональні стратегії США і Європи: зовнішньополітичний і безпековий вимір. Монографія.– К. : Центр вільної преси, 2016. – 528 с.
Англомовні видання:	<ol style="list-style-type: none">1. Hofstede, Geert. Cultures and organizations: software of the mind / Curt Hofstede. — London : McGrawHill Book Company (UK) Limited, Hofstede, G. & Peterson, M.F. National values and organizational practices. In N. M. Ashkanasy, C. P. M. Wilderom & M. F. Peterson (Eds), Handbook of organizational culture and climate ; London: Sage, 2000. — 401—591.2. Kim, Y. Y. Intercultural Communication Competence: A Systemstheoretic View / Y. Y. Kim //Crosscultural Interpersonal Communication / Edited by S. Ting#Toomey and F. Korzenny. — Newbury Park, CA : Sage, 1991. — P. 213—235.3. Klyukanov Igor E. Principles of Intercultural Communication / Igor E. Klyukanov. — Boston, 2005. — 290 p.4. Neuliep James W. Intercultural Communication. A Contextual Approach 1 2nd edition / James W. Neuliep. — New York, 2003.5. Novinger, Tracy. Intercultural Communication: a Practical Guide / Tracy Novinger. — Austin, TX : University of Texas Press, 2001. — 230 p.6. Scollon, Ron, Scollon, Suzanne, W. Intercultural Communication: a Discourse Approach / Ron Scollon, Suzanne W. Scollon. — 2nd edition. — Malden, M A : Blackwell Publishers Ltd., 2001.7. Tourism and Intercultural Communication and Innovations Edited / Rafailova G, Marinov S. // Cambridge Scholars Publishin. 2019.219 p.8. Wierzbicka Anna. Understanding Cultures through Their Key Words (English, Russian, Polish, German, and Japanese) / Anna Wierzbicka. — New York, Oxford University Press, 1997. — 328 p.
Інтернет джерела	<ol style="list-style-type: none">1. UNWTO URL: https://www.unwto.org/2. Enriching the Tourist and Host Intercultural Experience by Reconceptualising Communication / Carol J. Steiner, Yvette Reisinger. URL: https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/147668204086681723. Intercultural communication and mediation: A framework for analysing the intercultural competence of Chinese tour guides / competence of Chinese tour guides / Xin Yu, Betty Weiler, Sam Ham. 2002. URL: https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/135676670200800108



Донецький державний
університет управління

	4. McMullen M. Tourism and Intercultural Communication / URL: https://doi.org/10.1002/9781118783665.ieicc0075
--	--