



Донецький державний  
університет управління

НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## Організація діяльності туристичної агенції

КАФЕДРА

### туризму

РОЗРОБНИК

### Стойка Андрій Васильович

д.держ.упр., професор

[andrevstovka@dsum.edu.ua](mailto:andrevstovka@dsum.edu.ua)

ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**5**

кредити ЄКТС  
(150 годин)

**42**

годин контактна робота з викладачем  
(14 годин лекцій;  
28 годин семінарських занять)

**108**

години - самостійна робота

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

**перший**

бакалавр

МОВА ВИКЛАДАННЯ

**українська**

ФОРМА КОНТРОЛЮ

**залік**

СТАТУС ДИСЦИПЛІНИ

- вибіркова для спеціальності 242 «Туризм»
- вибіркова для всіх здобувачів вищої освіти

ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

дисципліна тісно пов'язана з такими дисциплінами, як «Економіка підприємства», «Основи менеджменту», «Управління персоналом», «Логістика», «Маркетинг».

МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

формування у студентів знань про технологію та організаційні особливості туристичної діяльності, а саме: нормативною базою, процедурами створення туристичної агенції.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

#### **Модуль 1. Основи організації діяльності туристичної агенції**

- Тема 1.** Поняття, принципи створення туристичної агенції.
- Тема 2.** Обґрунтування і вибір підприємницької діяльності.
- Тема 3.** Підприємницька ідея. Способи організації бізнесу.

#### **Модуль 2. Економічні аспекти діяльності туристичної агенції**

- Тема 4.** Ліцензування і сертифікація.
- Тема 5.** Планова, цінова, фінансова політика агенції.
- Тема 6.** Особливості податкового та бухгалтерського обліку туристичної агенції. Звітність та відповідальність.

#### **Модуль 3. Умови оптимального управління туристично. агенцією**

- Тема 7.** Бізнес-план. Основні етапи підготовки, технологія розробки.
- Тема 8.** Інформаційна система та комунікативна політика агенції.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

- розуміння процесів організації туристичних агенцій і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);
- здатність розробляти бізнес-план, організувати дослідження середовища туристичної агенції;
- розуміння принципів і процесів створення та організації роботи туристичної агенції та її підсистем.

МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ НАВЧАННЯ



- традиційні та проблемні лекції;
- семінарські заняття;
- колективного групового навчання, технологій ситуативного моделювання, технологій опрацювання дискусійних питань в т.ч. індивідуального.

РЕГЛАМЕНТ ОЦІНЮВАННЯ

**Шкала оцінювання з навчальної дисципліни: 100 балів.**

Розподіл рейтингових балів за видами навчальної роботи:

- Виконання завдань на практичних заняттях – ~ 25 балів.
- Виконання поточних контрольних робіт – ~ 15 балів
- Складання кожного письмового модульного контролю – всього 40 балів;
- Виконання творчо-пошукового завдання – ~ 15 балів
- Наукова активність – ~ 5 балів

**Умови ліквідації заборгованостей з поточної роботи:**

перескладання підсумкового модульного контролю студентами, які отримали рейтинговий бал за модульний цикл, що відповідає незадовільній оцінці, проводиться не пізніше двох тижнів після атестаційного. Позитивні оцінки з модульного циклу в цілому та його складових не підвищуються.

**За рішенням викладача або кафедри нараховуються заохочувальні бали за наступні види робіт:**

- за систематичну продуктивну активність під час проведення аудиторних занять;
- за виконання завдань підвищеної складності (конкретне значення визначає викладач);
- за участь у конференціях, олімпіадах, іншій науковій, методичній роботі тощо.

**Підсумкове семестрове оцінювання навчальної роботи студента:**

Шкала оцінювання ЄКТС	Визначення	Чотирибальна національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
A	Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	Відмінно	$90 \leq RD \leq 100$
B	Вище середнього рівня з кількома помилками	Добре	$82 \leq RD < 89$
C	Загалом правильна робота з певною кількістю помилок		$74 \leq RD < 81$
D	Непогано, але зі значною кількістю недоліків	Задовільно	$64 \leq RD < 73$
E	Виконання задовольняє мінімальні критерії		$60 \leq RD < 63$
FX	Можливе повторне складання	Незадовільно	$35 \leq RD < 59$
F	Необхідний повторний курс з навчальної дисципліни		$RD < 34$

ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

**Основна література:**

1. Балашова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства: навч. посібник / Р. І. Балашова. – К.: Центр учбової літератури, 2017. 187 с.
2. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та



Донецький державний  
університет управління

екскурсійної діяльності: навч. посібник / С.С. Галасюк, С.Г. Нездоймінов. – К.: Центр учбової літератури, 2013

3. Гуменюк Г.М. Організація туристичних подорожей: Навчально-методичний посібник. – Івано-Франківськ, НАІР, 2014.

4. Кифяк В.Ф. Організація туризму. К: Ліра-К, 2010.

5. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник / М.П. Мальська, В.В. Худо. – 2-ге вид., перероб. та допов. – К.: Центр учбової літератури, 2012.

6. Мандюк Н.Л., Мальська М.П. Основи маркетингу в туризмі: підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2016.

7. Матвієнко А.Т. Технологія та організація туристичної діяльності: навч. посібник / А.Т. Матвієнко, В.Г. Цись / – К.: Кондор-Видавництво. – 2015.

8. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: підручник / Т.Г. Сокол; за ред. В.Ф. Орлова. – К.: Грамота, 2012.

**Англомовні видання:**

1. Philip Kotler. Marketing for Hospitality and Tourism (7th Edition). – 2016. – 688 p.

2. Strategic Marketing in Tourism Services. Rodoula H. Tsiotsou, Ronald E. Goldsmith, Emerald Group Publishing. – 2012. – 434 p.

3. Marketing Leadership in Hospitality and Tourism: Strategies and Tactics for Competitive Advantage. Y Stowe Shoemaker, Robert C. Lewis, Peter C. Yesawich – 2006. – 688 p.

4. Bonita Kolb Tourism Marketing for Cities and Towns Paperback (2nd Edit). – 2017. – 262 p

**Інтернет джерела**

1. . World Tourism Organization. – URL : <https://www.unwto.org/>

2. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року . – URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80>