



Донецький державний
університет управління

НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Подієвий туризм

КАФЕДРА

туризму

РОЗРОБНИК

Драгомірова Євгенія Сергіївна

к.е.н., доцент

ievgeniia.dragomirova@gmail.com

ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

5

кредити ЄКТС
(150 годин)

42

годин контактна робота з викладачем
(14 годин лекцій;
28 годин семінарських занять)

108

години - самостійна робота

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

перший
бакалавр

МОВА ВИКЛАДАННЯ

українська

ФОРМА КОНТРОЛЮ

залік

СТАТУС ДИСЦИПЛІНИ

вибіркова для спеціальності 242 «Туризм»

ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

немає

МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

поглиблення і розвинення знань щодо науково-методологічних засад функціонування соціо-еколого-економічних систем регіонів, узгодження загальнодержавної і регіональної політики та інтересів, ресурсного забезпечення та організаційно-економічних механізмів комплексного соціо-еколого-економічного розвитку регіонів з урахуванням впливу національних та глобальних чинників та інновацій

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1. Основи теорії подієвого туризму

Тема 1. Основні поняття подієвого туризму. Івент-менеджмент

Тема 2. Оцінка події: структура, модель, оцінка. Соціальний ефект подієвого туризму

Тема 3. Світові тренди, економіка та статистика подієвого туризму

Модуль 2. Практичні та організаційні аспекти подієвого туризму

Тема 4. Культурні та спортивні івенти

Тема 5. Бізнес та приватні івенти

Тема 6. Політичні івенти та міжнародна безпека

Тема 7. Освітні івенти

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

- система знань з основних положень івент-менеджменту та категорійного апарату;
- оволодіти методами та моделями оцінки ефектів події та впливу на соціально-економічний розвиток території;
- вміння аналізувати та передбачати тренди подій відповідно до світової статистики та національних стратегій розвитку туризму та рекреації;
- бути здатними застосовувати організаційні механізми, маркетингові інструменти та HR для організації подій відповідно виду та масштабу.
- відповідально ставитися до виконуваної роботи, проявляти самостійність в здійсненні узагальнень, прийняття рішень і виконання дій, спираючись на власний досвід творчого розв'язання поставлених проблем.



МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ НАВЧАННЯ

- традиційні та проблемні лекції;
- семінарські заняття

РЕГЛАМЕНТ ОЦІНЮВАННЯ

Шкала оцінювання з навчальної дисципліни: 100 балів.

Розподіл рейтингових балів за видами навчальної роботи:

- Поточне оцінювання – ~ 30 балів.
- Виконання модульних контрольних робіт – ~ 34 бали
- Виконання ТПП – ~ 36 балів

Умови ліквідації заборгованостей з поточної роботи:

перескладання підсумкового модульного контролю студентами, які отримали рейтинговий бал за модульний цикл, що відповідає незадовільній оцінці, проводиться не пізніше двох тижнів після атестаційного. Позитивні оцінки з модульного циклу в цілому та його складових не підвищуються.

За рішенням викладача або кафедри нараховуються заохочувальні бали за наступні види робіт:

- за систематичну продуктивну активність під час проведення аудиторних занять;
- за виконання завдань підвищеної складності (конкретне значення визначає викладач);
- за участь у конференціях, олімпіадах, іншій науковій, методичній роботі тощо.

Підсумкове семестрове оцінювання навчальної роботи студента:

Шкала оцінювання ЄКТС	Визначення	Чотирибальна національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
A	Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	Відмінно	$90 \leq RD \leq 100$
B	Вище середнього рівня з кількома помилками	Добре	$82 \leq RD < 89$
C	Загалом правильна робота з певною кількістю помилок		$74 \leq RD < 81$
D	Непогано, але зі значною кількістю недоліків	Задовільно	$64 \leq RD < 73$
E	Виконання задовольняє мінімальні критерії		$60 \leq RD < 63$
FX	Можливе повторне складання	Незадовільно	$35 \leq RD < 59$
F	Необхідний повторний курс з навчальної дисципліни		$RD < 34$

ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Основна література:	<ol style="list-style-type: none">1. «Про туризм» Закон України URL : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%802. Бабкін О. В. Спеціальні види туризму / О. В. Бабкін. – Ростов-наДону : Фенікс, 2008. – 2523. Бейдик О.О. Методологія та методика аналізу рекреаційнотуристських ресурсів України [Текст]: дис. д-ра геогр. наук : 11.00.02 / Бейдик Олександр Олександрович. – К., 2004. – 424 с.
----------------------------	---



	<p>4. Вишнеvsька Г.Г. Івент-туризм у контексті розвитку світового туризму / Г.Г. Вишнеvsька // Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: зб. наук. праць: наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. – 2011. – Випуск 17. – Т. 2. – Електронний ресурс. – Режим доступу: www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/Uk_msshr/2011.../vishnev_.pdf.</p> <p>5. Івент-індустрія в Україні: проблеми, перспективи, можливості. URL: https://www.work.ua/articles/career/1245.</p> <p>6. Карпюк О.А., Сингаєvsька А.О. Event-менеджмент в туристичній галузі: світовий досвід та перспективи для України. Актуальні проблеми, сучасний стан та перспективи розвитку індустрії туризму в Україні та Польщі: матеріали дев'ятої міжнародної науково-практичної конференції; за ред. І.В. Саух. Житомир: ЖФ КІБІТ, 2016. С. 39-42.</p> <p>7. Леонтьєва Ю. Ю. Оцінка ресурсів категорії "атракція" регіональних дестинацій України // Економіка і регіон. – 2009. – №3 (22). – С. 20-25.</p> <p>8. Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України. Навчальний посібник / О.О. Любіцева, Є.В. Панкова, В.І. Стафійчук.-К.: Альтерпрес, 2014.- 369 с.</p> <p>9. Мельниченко С.В. Івентивний менеджмент суб'єктів туристичної діяльності / С. В. Мельниченко // Економічні науки : зб. наук. праць Луцького НТУ. Серія «Економіка та менеджмент». – 2010. – Випуск 7(26). – Ч. 2.– С. 224-232.</p> <p>10. Панасенко Т. В. Фестивальна діяльність як чинник туристичної привабливості регіону / Т. В. Панкова // Туризм як фактор розвитку регіону. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. – Вінниця, 2011. – С. 90–93.</p> <p>11. Тищенко П. В. Теоретичні аспекти та розвиток подієвого туризму регіону [Електронний ресурс] / П. В. Тищенко. – Режим доступу : http://tourlib.net/statti_ukr/tyschenko.htm</p> <p>12. Ткаченко Т. І. Територіально сфокусований розвиток суб'єктів туристичного бізнесу / Т. І. Ткаченко // Культура народів Причорномор'я. – 2006. – № 81. – С. 56-64.</p> <p>13. Шикіна О. В. Сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму на території України // О. В. Шикіна, В. В. Олійник // Вісник Миколаївського національного університету імені В. О. Сухомлинського – 2016. – № 12. – С. 460–463.</p> <p>14. Шульгіна Л. М. Маркетинг підприємств туристичної галузі: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра. філософ. наук: спец. 08.06.01 «економіка, організація і управління підприємствами» / Шульгіна Людмила Михайлівна; Київський національний торговельно-економічний університет. – К., 2006. – 38с</p>
Англомовні видання:	<p>1. Getz D. Event Impact Assessment: Theory and Methods for Event Management and Tourism. 2018. 198 p.</p> <p>2. Getz D. Event Evaluation: Theory and Methods for Event Management and Tourism (Events Management and Methods) 2018. 198 p.</p>
Інтернет джерела	<p>1. UNWTO URL: https://www.unwto.org/</p> <p>2. EUROSTAT. URL: http://ec.europa.eu/eurostat/data/database</p> <p>3. Статистика України з розвитку туризму URL : http://www.ukrstat.gov.ua/</p> <p>4. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року URL : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80</p>