



Донецький державний
університет управління

НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Соціальне підприємництво

КАФЕДРА

Управління персоналом та економіки підприємства

РОЗРОБНИК

Корнілова Олена Владиславівна

к.е.н., доцент

kornilova.o.@inbox.dsum.edu.ua

ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

5

кредити ЄКТС
(150 годин)

28

годин контактна робота з викладачем
(14 годин лекцій;
14 годин семінарських занять)

122

години - самостійна робота

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

перший

бакалавр

МОВА ВИКЛАДАННЯ

українська

ФОРМА КОНТРОЛЮ

залік

СТАТУС ДИСЦИПЛІНИ

- вибіркова для всіх здобувачів вищої освіти

ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

немає

МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

формування у студентів системи теоретичних і практичних знань щодо соціального підприємництва та можливості його поширення в сучасних економічних умовах.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1. Теоретичні засади соціальної відповідальності підприємництва

- Тема 1.** Концептуальні основи соціальної відповідальності
- Тема 2.** Діалог зі стейкхолдерами
- Тема 3.** Формування програми соціальної відповідальності бізнесу

Модуль 2. Практичні аспекти забезпечення соціально відповідальної поведінки

- Тема 4** Інформаційна політика підприємств в сфері СВБ
- Тема 5** Інструменти оцінки інформаційної політики підприємств
- Тема 6** Оцінка результативності соціальної відповідальності бізнесу

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

- використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів;
- демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.
- демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.



МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ НАВЧАННЯ

- традиційні та проблемні лекції;
- семінарські заняття;
- колективного групового навчання, технологій ситуативного моделювання, технологій опрацювання дискусійних питань в т.ч. індивідуального

РЕГЛАМЕНТ ОЦІНЮВАННЯ

Шкала оцінювання з навчальної дисципліни: 100 балів.

Розподіл рейтингових балів за видами навчальної роботи:

- Виступів на семінарах – ~ 20 балів.
- Виконання поточних контрольних робіт – ~ 20 балів
- Складання кожного модульного контролю – всього 40 балів;
- Виконання творчо-пошукового завдання – ~ 20 балів

Умови ліквідації заборгованостей з поточної роботи:

перескладання підсумкового модульного контролю студентами, які отримали рейтинговий бал за модульний цикл, що відповідає незадовільній оцінці, проводиться не пізніше двох тижнів після атестаційного. Позитивні оцінки з модульного циклу в цілому та його складових не підвищуються.

За рішенням викладача або кафедри нараховуються заохочувальні бали за наступні види робіт:

- за систематичну продуктивну активність під час проведення аудиторних занять;
- за виконання завдань підвищеної складності (конкретне значення визначає викладач);
- за участь у конференціях, олімпіадах, іншій науковій, методичній роботі тощо.

Підсумкове семестрове оцінювання навчальної роботи студента:

Шкала оцінювання ЄКТС	Визначення	Чотирибальна національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
A	Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	Відмінно	$90 \leq RD \leq 100$
B	Вище середнього рівня з кількома помилками	Добре	$82 \leq RD < 89$
C	Загалом правильна робота з певною кількістю помилок		$74 \leq RD < 81$
D	Непогано, але зі значною кількістю недоліків	Задовільно	$64 \leq RD < 73$
E	Виконання задовольняє мінімальні критерії		$60 \leq RD < 63$
FX	Можливе повторне складання	Незадовільно	$35 \leq RD < 59$
F	Необхідний повторний курс з навчальної дисципліни		$RD < 34$



Донецький державний
університет управління

ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

**Основна
література:**

1. Балуєва О.В., Боднарук О.В. Соціальна відповідальність: навч. посіб. Маріуполь: ДонДУУ, 2017. 284 с.
2. Куліш А. Соціальна відповідальність бізнесу в банківській сфері у запитаннях і відповідях. К.: 2007. 80 с.
3. Котлер Ф., Н.Лі. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Пер. з англ. С. Яринич. К.: Стандарт, 2005. 302 с.
4. Петроє О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної політики сучасних підприємств в Україні: К.: Центр учбової літератури, 2008. 60 с.

**Англомовні
видання:**

1. Kiyoteru Tsutsui, Alwyn Lim. Corporate Social Responsibility in a Globalizing Word (2015). Cambridge University Press. pp. 532
2. Philip Kotler, Nancy Lee. Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause (2004). pp. 320
3. Ananda Das Gupta. Ethics, Business and Society: Managing Responsibly (2010). Publications Pvt. Ltd. pp. 244

Інтернет джерела

1. Глобальний договір ООН (UNGlobalCompact, 2000) www.globalcompact.org.ua;
2. Закон України «Про захист прав споживачів» [//http://www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)
3. Закон України «Про охорону навколишнього природного середовища» [//http://www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)
4. Про розвиток соціального діалогу в Україні: Указ Президента України від 29.12.2005 № 1871. [//http://www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)