



Донецький державний  
університет управління

НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## Статистика в туризмі

КАФЕДРА

### туризму

РОЗРОБНИК

**Ляшко Ірина Ігорівна**

к.н.держ.упр., доцент

Liashko.i@inbox.dsum.edu.ua

ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**5**

кредити ЄКТС  
(150 годин)

**42**

годин контактна робота з викладачем  
(14 годин лекцій;  
28 годин семінарських занять)

**108**

години - самостійна робота

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

**перший**

бакалавр

МОВА ВИКЛАДАННЯ

**українська**

ФОРМА КОНТРОЛЮ

**екзамен**

СТАТУС ДИСЦИПЛІНИ

- нормативна для спеціальності 073 «Менеджмент в туризмі»
- вибіркова для всіх здобувачів вищої освіти

ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

вища математика

МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

формування теоретичних знань і практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя; оволодіння методами статистичного аналізу; формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Модуль 1. Туризм як об'єкт статистичного вивчення

- Тема 1.** Предмет і завдання статистики туризму
- Тема 2.** Підприємства тур індустрії як об'єкти статистичного дослідження
- Тема 3.** Визначення одиниць спостереження в статистиці туризму
- Тема 4.** Система показників статистики туризму

### Модуль 2. Особливості статистичного дослідження в туризмі

- Тема 5.** Статистичне спостереження в туризмі
- Тема 6.** Вибірковий метод спостереження
- Тема 7.** Групування та класифікація статистики туризму
- Тема 8.** Методи аналізу взаємозв'язків факторів туристичної діяльності

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

- демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства;
- демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ НАВЧАННЯ

- традиційні та проблемні лекції;
- семінарські заняття;



- колективного групового навчання, технологій ситуативного моделювання, технологій опрацювання дискусійних питань, в т.ч. індивідуального.

РЕГЛАМЕНТ ОЦІНЮВАННЯ

**Шкала оцінювання з навчальної дисципліни: 100 балів.**

Розподіл рейтингових балів за видами навчальної роботи:

- Виконання поточних контрольних робіт – ~ 10 балів.
- Складання кожного письмового модульного контролю – всього 30 балів.
- Виконання індивідуального завдання – ~ 30 балів.
- Виконання творчого завдання (реферати) – ~ 30 балів.

**Умови ліквідації заборгованостей з поточної роботи:**

перескладання підсумкового модульного контролю студентами, які отримали рейтинговий бал за модульний цикл, що відповідає незадовільній оцінці, проводиться не пізніше двох тижнів після атестаційного. Позитивні оцінки з модульного циклу в цілому та його складових не підвищуються.

**За рішенням викладача або кафедри нараховуються заохочувальні бали за наступні види робіт:**

- за систематичну продуктивну активність під час проведення аудиторних занять;
- за виконання завдань підвищеної складності (конкретне значення визначає викладач);
- за участь у конференціях, олімпіадах, іншій науковій, методичній роботі тощо.

**Підсумкове семестрове оцінювання навчальної роботи студента:**

Шкала оцінювання ЄКТС	Визначення	Національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
A	Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	Відмінно	$90 \leq RD \leq 100$
B	Вище середнього рівня з кількома помилками	Добре	$82 \leq RD < 89$
C	Загалом правильна робота з певною кількістю помилок		$74 \leq RD < 81$
D	Непогано, але зі значною кількістю недоліків	Задовільно	$64 \leq RD < 73$
E	Виконання задовольняє мінімальні критерії		$60 \leq RD < 63$
FX	Можливе повторне складання	Незадовільно	$35 \leq RD < 59$
F	Необхідний повторний курс з навчальної дисципліни		$RD < 34$

ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

**Основна література:**

1. Мариняк Я.О. Статистика туризму: навчально-методичний посібник. Тернопіль: Вектор, 2016. 104 с.
2. Матковський С. та ін. Бізнес – статистика: навчальний посібник. Київ: Алерта, 2015. 280 с.
3. Педченко Г.П. Статистика: навчальний посібник. Мелітополь: Колор Принт, 2018. 266 с.



Донецький державний  
університет управління

4. Подгорний А.З., Милашко О.Г. Статистика туризму: навчальний посібник. Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2014. 204 с.

**Англомовні  
видання:**

1. Anderson D.R. and eds. Statistics for Business and Economics. Thomson Learning, 2007. 904 p.
2. Compendium of Tourism Statistics. Madrid: WTO, 2995.
3. Keller G. Statistics for Management and Economics. Seventh edition. Thomson South-Western, 2005. 848 p.

**Інтернет джерела**

1. Методика розрахунку обсягів туристичної діяльності. Наказ Державної туристичної адміністрації України та Державного комітету статистики України від 12.11.2003 р. №142/394: веб-сайт. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws//show/zl128-03>.
2. Міжнародні рекомендації зі статистики туризму // Організація Об'єднаних Націй: веб-сайт. URL: [http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm\\_83rev1r.pdf](http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm_83rev1r.pdf).
3. Офіційний сайт Державної служби статистики України: веб-сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>