



Донецький державний
університет управління

НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Стратегічне управління підприємством

КАФЕДРА

Управління персоналом та економіка підприємства

РОЗРОБНИК

Корнілова Олена Владиславівна

к.е.н., доцент

kornilova.o.@inbox.dsum.edu.ua

ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

5

кредити ЄКТС
(150 годин)

42

годин контактна робота з викладачем
(14 годин лекцій;
28 годин семінарських занять)

108

години - самостійна робота

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

перший

бакалавр

МОВА ВИКЛАДАННЯ

українська

ФОРМА КОНТРОЛЮ

екзамен

СТАТУС ДИСЦИПЛІНИ

- вибіркова для всіх здобувачів вищої освіти

ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Вивчення дисципліни «Економіка підприємства», «Вища математика»

МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

формування у студентів глибоких теоретичних знань щодо засад, інструментарію та методик розробки стратегій підприємства та допомога в оволодінні навичками стратегічного мислення і практичними навичками щодо процесу розробки стратегій підприємства.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1. Концепції стратегії підприємства

- Тема 1.** Стратегічний контекст підприємства
- Тема 2.** Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції
- Тема 3.** Види стратегій підприємства та їх характеристика

Модуль 2. Методи розробки та механізм реалізації стратегій

- Тема 4** Загальні методи вибору стратегії
- Тема 5** Матричні методи вибору стратегій та їх оцінка
- Тема 6** Стратегічне планування
- Тема 7** Контроль та реалізація стратегії

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

- оцінювати, аналізувати та пояснювати діяльність суб'єктів господарювання, при виборі стратегії розвитку організації;
- вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез при розробці стратегії підприємства;
- демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях та у невизначених умовах при управлінні підприємством.



МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ НАВЧАННЯ

- традиційні та проблемні лекції;
- семінарські заняття;
- колективного групового навчання, технологій ситуативного моделювання, технологій опрацювання дискусійних питань у т.ч. індивідуального

РЕГЛАМЕНТ ОЦІНЮВАННЯ

Шкала оцінювання з навчальної дисципліни: 100 балів.

Розподіл рейтингових балів за видами навчальної роботи:

- Виступів на семінарах – ~ 20 балів.
- Виконання поточних контрольних робіт – ~ 20 балів
- Складання кожного модульного контролю – всього 40 балів;
- Виконання творчо-пошукового завдання – ~ 20 балів
- Екзамен - ~ 100 балів

Умови ліквідації заборгованостей з поточної роботи:

перескладання підсумкового модульного контролю студентами, які отримали рейтинговий бал за модульний цикл, що відповідає незадовільній оцінці, проводиться не пізніше двох тижнів після атестаційного. Позитивні оцінки з модульного циклу в цілому та його складових не підвищуються.

За рішенням викладача або кафедри нараховуються заохочувальні бали за наступні види робіт:

- за систематичну продуктивну активність під час проведення аудиторних занять;
- за виконання завдань підвищеної складності (конкретне значення визначає викладач);
- за участь у конференціях, олімпіадах, іншій науковій, методичній роботі тощо.

Підсумкове семестрове оцінювання навчальної роботи студента:

| Шкала оцінювання ЄКТС | Визначення | Чотирибальна національна шкала оцінювання | Рейтингова бальна шкала оцінювання |
|-----------------------|---|---|------------------------------------|
| A | Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок | Відмінно | $90 \leq RD \leq 100$ |
| B | Вище середнього рівня з кількома помилками | Добре | $82 \leq RD < 89$ |
| C | Загалом правильна робота з певною кількістю помилок | | $74 \leq RD < 81$ |
| D | Непогано, але зі значною кількістю недоліків | Задовільно | $64 \leq RD < 73$ |
| E | Виконання задовольняє мінімальні критерії | | $60 \leq RD < 63$ |
| FX | Можливе повторне складання | Незадовільно | $35 \leq RD < 59$ |
| F | Необхідний повторний курс з навчальної дисципліни | | $RD < 34$ |



Донецький державний
університет управління

ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

**Основна
література:**

1. Березін О.В. Стратегія підприємства : навч посіб. К.: Ліра, 2010. 224 с
2. Гордієнко П.Л., Дідкльська Л.Г., Яшкіна Н.В. Стратегічний аналіз : навч. посібник. 2-ге видання. К.: Алерта, 2011. 478 с.
3. Шершньова З.Є., Оборська С.В., Ратушний Ю.М. Стратегічне управління : навч.-метод, посібник для самост. вивч. дисц. К.: КНЕУ, 2012. 232 с.4.
4. Строкович Г.В. Стратегія підприємства: навч. посіб. для вищих навч. закладів.Х. : Вид-во НУА, 2011. 180 с.

**Англомовні
видання:**

1. Minzberg H. The Strategy Concept II: Ahothor Look at Why Organizations Need Strategies. California Management Rev. 1987. P.25-32
2. Arthur A.Thompson, A.J. Strickland (2003), Strategic management: concepts and cases/13 th Edition. Mcgraw-Hill. pp.342
3. Malcolm W. Harkins. Managing Risk and Information Security: Protect to Enable, Edition (2016) pp.187.
4. Guest D. E. Human resource management: its implications for industrial relations. Journal of Management Studies.1989. Vol.14

Інтернет джерела

1. Електронна бібліотека – http://mirknig.com/knigi/guman_nauki/
2. Інформаційний портал– <http://www.pitbooks.ru/>
- 3.Ліпець Ю.В. Впровадження стратегічного менеджменту на підприємствах України як прогресивного напрямку їх розвитку. URL.: <http://ipdo.kiev.ua/files/articles/but4.pdf>
4. Про Стратегію сталого розвитку “Україна – 2020” : Указ Президента України № 5/2015 від 12.01.2015 р. URL: <http://www.president.gov.ua/documents/18688.html>.