



Донецький державний
університет управління

НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Управління брендом роботодавця

КАФЕДРА

Управління персоналом та економіки підприємства

РОЗРОБНИК

Сиволап Лариса Анатоліївна

к.е.н., доцент

lara.sivolap@yandex.ru

ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

5

кредити ЄКТС
(150 годин)

28

годин контактна робота з викладачем
(14 годин лекцій;
14 годин семінарських занять)

122

години - самостійна робота

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

другий
магістр

МОВА ВИКЛАДАННЯ

українська

ФОРМА КОНТРОЛЮ

залік

СТАТУС ДИСЦИПЛІНИ

- вибіркова для всіх здобувачів вищої освіти

ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

немає

МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

дати студентам системні знання з того, як формується бренд роботодавця, і як він змінюється в процесі професійного розвитку і становлення керівника.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1. Теоретичні аспекти розвитку підприємств

Тема 1. Поняття та структура бренду. Сутність поняття „управління”. Визначення поняття „роботодавець”. Поняття бренду. Характеристика складових елементів бренду

Тема 2. Управління брендом роботодавця. Управління брендом підприємства. Напрями використання брендингу. Фактори зростання цінності брендів.

Тема 3. Формування команди з управління брендом роботодавця. Створення ефективної команди з управління брендом роботодавця. Ролі та функцій членів робочої групи зі створення бренду роботодавця. Необхідні навички для керівника з розвитку HR-бренду

Тема 4. Створення HR-бренду. Переваги та важливість HR-бренду. Етапи побудови HR-бренду. Причини вивільнення персоналу.

Тема 5. Двоїста структура бренду компанії. Внутрішній бренд роботодавця. Зовнішній бренд роботодавця.

Тема 6. HR-бренд – образ компанії у свідомості співробітника і суспільства. Вплив думок та рекомендацій персоналу на створення іміджу підприємства. Роль ЗМІ у підтримці HR-бренду

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

- володіти сучасними технологіями управління персоналом та ефективною успішною реалізації їх у своїй професійній діяльності.
- оцінювати пропонувані варіанти управлінських рішень і розробляти та обґрунтовувати пропозиції щодо їх вдосконалення з урахуванням критеріїв соціально-економічної



ефективності, ризиків і можливих соціально-економічних наслідків.

МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ НАВЧАННЯ

- традиційні та проблемні лекції;
- семінарські заняття;
- колективного групового навчання, технологій ситуативного моделювання, технологій опрацювання дискусійних питань у т.ч. індивідуального

РЕГЛАМЕНТ ОЦІНЮВАННЯ

Шкала оцінювання з навчальної дисципліни: 100 балів.

Розподіл рейтингових балів за видами навчальної роботи:

- Виступів на семінарах – ~ 20 балів.
- Виконання поточних контрольних робіт – ~ 20 балів
- Складання кожного модульного контролю – всього 40 балів;
- Виконання творчо-пошукового завдання – ~ 20 балів

Умови ліквідації заборгованостей з поточної роботи:

перескладання підсумкового модульного контролю студентами, які отримали рейтинговий бал за модульний цикл, що відповідає незадовільній оцінці, проводиться не пізніше двох тижнів після атестаційного. Позитивні оцінки з модульного циклу в цілому та його складових не підвищуються.

За рішенням викладача або кафедри нараховуються заохочувальні бали за наступні види робіт:

- за систематичну продуктивну активність під час проведення аудиторних занять;
- за виконання завдань підвищеної складності (конкретне значення визначає викладач);
- за участь у конференціях, олімпіадах, іншій науковій, методичній роботі тощо.

Підсумкове семестрове оцінювання навчальної роботи студента:

Шкала оцінювання ЄКТС	Визначення	Чотирибальна національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
A	Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	Відмінно	$90 \leq RD \leq 100$
B	Вище середнього рівня з кількома помилками	Добре	$82 \leq RD < 89$
C	Загалом правильна робота з певною кількістю помилок		$74 \leq RD < 81$
D	Непогано, але зі значною кількістю недоліків	Задовільно	$64 \leq RD < 73$
E	Виконання задовольняє мінімальні критерії		$60 \leq RD < 63$
FX	Можливе повторне складання	Незадовільно	$35 \leq RD < 59$
F	Необхідний повторний курс з навчальної дисципліни		$RD < 34$



- Основна література:**
1. Армстронг М. Практика управління людськими ресурсами / М. Армстронг. М.: „Пітер”, 2004. 334 с.
 2. Добчинська Ю.Г. Вплив HR-бренду на скорочення плинності персоналу / Ю.Г. Добчинська // Управління розвитком. 2013. №14(154). С. 3–4.
 3. Мінчінгтон Б. Ключ до створення Employer Brand – вміння керувати / Б. Мінчінгтон // Інтернет-портал rabota.ua [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://rabota.ua/Info/Jobsearcher/post/2012/11/02/kluch_k_sozdaniyu_Employer_Brand_umenie_rukovodit.aspx.
 4. Управління брендом роботодавця // Менеджер по персоналу. 2011. Част. 1. С. 22–23, 53–54.
- Додаткова література
5. Чернова С. Построение бренда работодателя [Електронний ресурс] / С. Чернова. – Режим доступу: <http://www.hr-portal.ru/article/postroenie-brenda-rabotodate-lya>.
 6. Ambler T. The employer brand / T. Ambler, S. Barrow // Journal of Brand Management. 1996. Vol. 4. pp. 185–206.
 7. Barney J.B. Firm resources and sustained competitive advantage / J.B. Barney // Journal of Management. 1991. Vol. 17. pp. 99–120.
- Англомовні видання:**
1. Minzberg H. The Strategy Concept II: Aother Look at Why Organizations Need Strategies. California Managment Rev. 1987. P.25-32
 2. Arthur A.Thompson, A.J. Strickland (2003), Strategic management: concepts and cases/13 th Edition. Mcgraw-Hill. pp.342
 3. Malcolm W. Harkins. Managing Risk and Information Security: Protect to Enable, Edition (2016) pp.187.
 4. Guest D. E. Human resource management: its implications for industrial relations. Journal of Management Studies.1989. Vol.14
- Інтернет джерела**
1. Офіційна Інтернет-сторінка Верховної Ради України // <http://www.portal.rada.gov.ua>
 2. Офіційна Інтернет-сторінка Кабінету міністрів України // <http://www.kmu.gov.ua>
 3. Офіційна Інтернет-сторінка Міністерства економіки України // <http://www.me.gov.ua>
 4. Офіційна Інтернет-сторінка Державного комітету статистики України // <http://www.ukrstat.gov.ua>
 5. Офіційна Інтернет-сторінка Антимонопольного комітету України // <http://www.amc.gov.ua>



Донецький державний
університет управління