



Донецький державний
університет управління

НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Управління корпораціями в туризмі

КАФЕДРА

туризму

РОЗРОБНИК

Стойка Андрій Васильович

д.держ.упр., професор

andrestoyka@dsum.edu.ua

ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

5

кредити ЄКТС
(150 годин)

42

годин контактна робота з викладачем
(14 годин лекцій;
28 годин семінарських занять)

108

години - самостійна
робота

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

другий
магістр

МОВА ВИКЛАДАННЯ

українська

ФОРМА КОНТРОЛЮ

залік

СТАТУС ДИСЦИПЛІНИ

- вибіркова для спеціальності 242 «Туризм»
- вибіркова для всіх здобувачів вищої освіти

ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

вивчення курсу базується на загальнотеоретичних і практичних знаннях таких дисциплін, як мікроекономіка, основи менеджменту, фінансовий менеджмент, управління персоналом.

МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

формування у майбутніх фахівців наукових фундаментальних знань з теорії управління корпораціями і практичних навичок щодо управлінської діяльності корпоративних структур в туризмі

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1. Теоретичні основи управління корпораціями в туризмі

- Тема 1.** Основи корпоративного управління та передумови виникнення корпоративної форми організації бізнесу
- Тема 2.** Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління в туризмі
- Тема 3.** Середовище міжнародних корпорацій у туристичному бізнесі

Модуль 2. Механізми управління корпораціями в туризмі

- Тема 4.** Організаційний та економічний механізм управління корпорацією в туризмі
- Тема 5.** Управління корпоративним капіталом та витратами
- Тема 6.** Планування та прийняття рішень у корпоративному управлінні

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

- застосування теоретичних основ управління корпораціями в практичній діяльності суб'єктів туристичного господарювання;
- розуміння особливостей організаційно-економічного механізму управління корпораціями в туризмі; використання моделей, міжнародних стандартів та принципів управління корпораціями в туристичному бізнесі;
- організації взаємоузгодженого функціонування органів управління корпораціями та розроблення системи заходів щодо усунення корпоративних конфліктів;
- оцінювання ефективності й результативності управління корпораціями та організації системи контролю в корпораціях у сфері туризму.



МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ НАВЧАННЯ

- традиційні та проблемні лекції;
- семінарські заняття;
- колективного групового навчання, технологій ситуативного моделювання, технологій опрацювання дискусійних питань в т.ч. індивідуального.

РЕГЛАМЕНТ ОЦІНЮВАННЯ

Шкала оцінювання з навчальної дисципліни: 100 балів.

Розподіл рейтингових балів за видами навчальної роботи:

- Виконання завдань на практичних заняттях – ~ 30 балів.
- Виконання поточних контрольних робіт – ~ 15 балів
- Складання кожного письмового модульного контролю – всього 30 балів;
- Виконання творчо-пошукового завдання – ~ 15 балів
- Наукова активність – ~ 10 балів

Умови ліквідації заборгованостей з поточної роботи:

перескладання підсумкового модульного контролю студентами, які отримали рейтинговий бал за модульний цикл, що відповідає незадовільній оцінці, проводиться не пізніше двох тижнів після атестаційного. Позитивні оцінки з модульного циклу в цілому та його складових не підвищуються.

За рішенням викладача або кафедри нараховуються заохочувальні бали за наступні види робіт:

- за систематичну продуктивну активність під час проведення аудиторних занять;
- за виконання завдань підвищеної складності (конкретне значення визначає викладач);
- за участь у конференціях, олімпіадах, іншій науковій, методичній роботі тощо.

Підсумкове семестрове оцінювання навчальної роботи студента:

Шкала оцінювання ЄКТС	Визначення	Чотирибальна національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
A	Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	Відмінно	$90 \leq RD \leq 100$
B	Вище середнього рівня з кількома помилками	Добре	$82 \leq RD < 89$
C	Загалом правильна робота з певною кількістю помилок		$74 \leq RD < 81$
D	Непогано, але зі значною кількістю недоліків	Задовільно	$64 \leq RD < 73$
E	Виконання задовольняє мінімальні критерії		$60 \leq RD < 63$
FX	Можливе повторне складання	Незадовільно	$35 \leq RD < 59$
F	Необхідний повторний курс з навчальної дисципліни		$RD < 34$

ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Основна література:

1. Ігнатська І.А. Корпоративне управління: підручник / І.А. Ігнатська, О.І. Гарафонова. - К.: Центр учб. л-ри, 2013. - 600 с.
Самойленко А.А. Сертифікація послуг: Навч. посіб. - К., 2003. - 144



Донецький державний
університет управління

с.

2. Божидарнік Т.В. Міжнародний туризм: навч. посіб. / Т.В. Божидарнік, Н.В. Божидарнік, Л.В. Савош та ін. – К.: ЦУЛ, 2012. – 312 с

3. Смирнов І.Г. Транснаціональні корпорації в туризмі: галузеві та регіональні особливості / І.Г. Смирнов // Географія та туризм. – Вип. 21. – 2013. – С. 20-32

4. Географія світового господарства (з основами економіки): навч. посіб. / За ред. Я.Б. Олійника, І.Г. Смирнова. – К.: Знання, 2011. – 640 с.

Англомовні видання:

1. World Investment Report 2012. Transnational Corporations, Extractive Industries and Development [електронний ресурс]. – URL: <http://www.unctad.org2>

Інтернет джерела

1. Асоціація лідерів турбізнесу України - URL: <http://www.altu.com.ua/uk/>.

2. Туристична асоціація України - URL: <http://www.tau.org.ua/>.

3. TUI Group. - URL: <https://www.tuigroup.com/>.

4. Консорціум «Київ туристичний» - URL: <http://kyivcity.travel/?locale>.