



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький державний університет управління

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготував: бакалавра зі скороченим терміном навчання
галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 075 Маркетинг

Освітня кваліфікація - бакалавр з маркетингу
Кваліфікація в дипломі - бакалавр зі спеціальності
«Маркетинг»

На базі освітнього ступеня/ОКР
молодший бакалавр/молодший спеціаліст
Строк навчання - 2 роки 10 місяців
Ухвалено на засіданні Вченої ради ДонДУУ,
протокол № 8/4 від 27.03.2018 року

Форма навчання денна

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																																																				
II																																																				
III																																																				

ПОЗНАЧЕННЯ: - теоретичне навчання, - індивідуальна та самостійна робота, - екзаменаційна сесія, - практика, - канікули,
 - атестація здобувачів вищої освіти

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Індивідуальна та самостійна робота	Практика	Атестація	Канікули	Разом
I	32	5	3	2		10	52
II	32	5	3	2		9	51
III	30	5	3	3	1	1	43
Разом	94	15	9	7	1	20	146

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Економічна	2	2
Економічна	4	3
Виробнича	6	3

IV. АТЕСТАЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Форма державної атестації	Семестр
Публічний захист кваліфікаційної роботи	8

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	Навчальні дисципліни	Розподіл за семестрами				кредитів ECTS	Годин							Розподіл годин на тиждень за семестрами					
		екзамени	залики	курсові роботи	всього		з них:							I курс		II курс		III курс	
							аудиторних	лекцій	семінарів	практичних	індив. роботи	самостійної роботи	1	2	3	4	5	6	
		Кількість тижнів у семестрі													16	16	16	16	16
I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																			
НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																			
ЗН1.001	Українська мова (за проф спрямуванням)	2			3	90	32	16	16			29	29			2			
ЗН1.005	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	6	1-5		9	270	94			94	88	88	1	1	1	1	1	1	
ЗН1.013	Менеджмент	1			4	120	48	16	32			36	36	3					
ЗН1.011	Основи охорони праці	6			3	90	42	14	28			24	24						
	Всього				19	570	216	46	76	94	177	177						3	
Дисципліни самостійного вибору ЗВО																			
	Економіко-математичні методи та моделі:				11,5	345													
ЗВ1.010	Оптимізаційні методи та моделі	1			4	120	48	16	32			36	36	3					
ЗВ1.015	Національна економіка		2		4,5	135	48	16	32			57	57		3				
ЗВ1.011	Економетрія	2			3	90	32	16	16			29	29		2				
	Всього				11,5	345	128	48	80			122	122						
1.2. Дисципліни вільного вибору студента																			
ЗВ1.003	Психологія та педагогіка		1		3	90	32	16	16			29	29	2					
ЗВ1.004	Історія науки і техніки																		
	Всього				3	90	32	16	16			29	29	2					
	Всього за циклом загальної підготовки				33,5	1005	376	110	172	94	328	328	9	8	1	1	1	4	
2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																			
2.1. НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																			
ПН1.037	Мікроекономіка	1			4	120	48	16	32			36	36	3					
ПН1.038	Макроекономіка	2			4	120	48	16	32			36	36		3				
ПН1.010	Економіка підприємства	3			4	120	48	16	32			36	36		3				
ПН1.008	Маркетинг	4	3		7	210	96	48	48			57	57		3	3			
КР1.008	Курсова робота з Маркетингу			4	3	90													
ПН1.007	Гроші та кредит	3			4	120	48	16	32			36	36		3				
ПН1.009	Фінанси	4			4	120	48	16	32			36	36			3			
ПН1.006	Бухгалтерський облік	2			4	120	48	16	32			36	36		3				
ПН1.011	Економіка праці й соціально-трудові відносини	1			4	120	48	16	32			36	36	3					
ПН1.004	Статистика	2			4	120	48	16	32			36	36		3				
ПН1.005	Регіональна економіка	1			4	120	48	16	32			36	36	3					
ПН1.049	Поведінка споживача	5			4	120	48	16	32			36	36					3	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
ПН1.050	Логістика	5			4	120	48	16	32		36	36					3	
ПН1.051	Маркетингова товарна політика	6			3,5	105	42	14	28		32	31						3
ПН1.052	Маркетинг промислового підприємства	5			4	120	48	16	32		36	36					3	
ПН1.053	Маркетингове ціноутворення	6			4	120	42	14	28		39	39						3
ПН1.054	Маркетинг послуг	6			4	120	42	14	28		39	39						3
ПН1.055	Маркетингові дослідження	5			4	120	48	16	32		36	36					3	
ПН1.056	Маркетингові комунікації	5			4	120	48	16	32		36	36					3	
	Всього				77,5	2325	894	314	580		671	670						
3.2. Дисципліни самостійного вибору вищого навчального закладу																		
ПВ1.031	Господарське законодавство		2		4	120	48	16	32		36	36		3				
ПВ1.140	Технологія продаж		3		3	90	32	16	16		29	29			2			
ПВ1.138	Товарознавство	3			4	120	48	16	32		36	36			3			
	Всього				11	330	128	48	80		101	101		3	5			
2.2. Дисципліни вільного вибору студента																		
ПВ1.029	Комп'ютерний практикум		1		4,5	135	48	16	32		57	57	3					
ПВ1.160	Економічна інформатика																	
ПВ1.121	Економічний аналіз		3		3,5	105	48	16	32		42	42			3			
ПВ1.003	Аудит																	
ПВ1.157	Міжнародна економіка	3			4	120	48	16	32		36	36			3			
ПВ1.158	Міжнародні економічні відносини																	
ПВ1.281	Митна справа		6		3	90	42	14	28		31	31						3
ПВ1.118	Страхові послуги																	
ПВ1.143	Контроль витрат та ефективність використання ресурсів	4			4	120	48	16	32		44	44				3		
ПВ1.144	Управління витратами підприємства																	
ПВ1.145	Економіко-математичні методи в маркетингу		4		3	90	48	16	32		29	29				3		
ПВ1.146	Економіко-математичне моделювання в маркетингових дослідженнях																	
ПВ1.147	Прийняття управлінських рішень у маркетингу	4			3	90	32	16	16		37	36				2		
ПВ1.148	Управління ризиками в маркетингу																	
ПВ1.151	Інформаційні системи в маркетинговій діяльності		4		3	90	32	16		16	29	29				2		
ПВ1.152	Маркетинговий аудит																	
ПВ1.149	Інфраструктура товарного ринку		5		3	90	32	16	16		27	27					2	
ПВ1.150	Ринкознавство																	
ПВ1.124	Паблік рилейшнз		4		3	90	32	16	16		29	29				2		
ПВ1.142	Event - маркетинг																	
ПВ1.153	Маркетинг закупівель		6		3	90	42	14	28		38	39						3
ПВ1.154	Маркетинг вторинних ресурсів																	
ПВ1.155	Маркетинговий тренінг		6		3	90	28	4	24		31	31						2
ПВ1.156	Маркетинг інновацій та технологій																	
ПВ1.161	Міжнародний маркетинг		5		3	90	32	16	16		27	27					2	
ПВ1.162	Банківський маркетинг																	
	Всього				43	1290	512	192	304	16	457	457						
	Всього за циклом професійної підготовки				132	3945	1534	554	964		1229	1228						
Практична підготовка																		
ПП1.02	Економічна практика		2		3,0	90												
ПП1.02	Економічна практика		4		4,5	135												
ПП1.03	Передвиписна практика		6		4,5	135												
	Всього				12	360												
Атестація здобувачів вищої освіти																		
	Публічний захист кваліфікаційної роботи				3,0	90												
	Факультативна дисципліна																	
Ф1.01	Фізичне виховання				6	180							-/2	-/2	-/2	-/2	-/2	-/2
	Загальна кількість				180	5400	1910	664	1136	94	1557	1556						
	Кількість годин на тиждень												21	20	21	19	20	21
	Кількість екзаменів	28											5	5	5	4	5	4
	Кількість заліків		17										3	3	3	3	2	3
	Кількість курсових робіт			2												1	1	

Проректор з науково-педагогічної роботи
Начальник навчального відділу
Декан факультету економіки
Завідувач випускової кафедри




В.І.Токарева
О.А. Стасюк
І.О. Аракелова
В.В. Хороших