

Затверджено

Ректор

С.Ф. Марова

2017 р.

Міністерство освіти і науки України

Донецький державний університет управління

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Форма № Н- 3.01

освітній ступінь - бакалавр
кваліфікація - бакалавр з маркетингу
Строк навчання - 3 роки
на базі ОКР "молодший спеціаліст"

Назва спеціальності: **Бакалавра (зі скороченим терміном навчання)**
Назва спеціальності: **07 - Управління та адміністрування**
Спеціальність: **073 - Маркетинг**
Форма навчання: **денна**

Ухвалено на засіданні Вченої ради ДонДУУ
протокол № **58** від **28.02** 2017 р.

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Table with columns for months (Вересень, Жовтень, Листопад, Грудень, Січень, Лютий, Березень, Квітень, Травень, Червень, Липень, Серпень) and rows for semesters (I, II, III) with exam dates marked.

ПОЗНАЧЕННЯ: Г - теоретичне навчання, С - екзаменаційна сесія, П - практика, К - канікули, ДЕ - складання державного екзамену.

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Table with columns: Курс, Теоретичне навчання, Екзаменаційна сесія, Практика, Державна атестація, Канікули, Разом. Rows for semesters I, II, III and total.

III. ПРАКТИКА

Table with columns: Назва практики, Семестр, Тижні. Rows for Економічна and Виробнича.

IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Table with columns: Назва навчальної дисципліни, Форма державної атестації, Семестр. Rows for Political economy and Marketing.

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Main curriculum plan table with columns for course ID, discipline name, distribution by semesters, total ECTS, hours (total, lecture, practical, seminar), individual and self-study work, and weekly hour distribution.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
3. Цикл професійної та практичної підготовки																			
3.1. НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																			
ПП	Маркетинг	4	3		6	10	300	170	68		102	65	65			5	5		
ПП	Гроші та кредит	3				4	120	36	18		18	42	42			2			
ПП	Фінанси	4				4	120	32	16		16	44	44				2		
ПП	Економіка праці й соціально-трудова відносини	2				4	120	36	18		18	42	42		2				
ПП	Міжнародна економіка	3				4	120	36	18		18	42	42			2			
ПП	Статистика	1				3	90	36	18		18	27	27	2					
ПП	Соціологія	3				4	120	36	18		18	42	42			2			
ПП	Регіональна економіка	1				4	120	36	18		18	42	42	2					
ПП	Поведінка споживача	5				5	150	54	36		18	48	48					3	
ПП	Логістика	5				5	150	54	36		18	48	48					3	
ПП	Маркетингова товарна політика	6				5	150	42	28		14	54	54						3
ПП	Маркетинг промислового підприємства	5				5	150	54	18		36	48	48						3
ПП	Маркетингове ціноутворення	6				5	150	42	14		28	54	54						3
ПП	Маркетинг послуг	6				4	120	28	14		14	46	46						2
ПП	Маркетингові дослідження	5			7	5	150	54	18		36	48	48						3
ПП	Маркетингові комунікації	5				4	120	36	18		18	42	42						2
	всього 3.1					75	2250	782	374		408	734	734	4	2	11	7	14	8
3.2. Дисципліни самостійного вибору вищого навчального закладу																			
ВПП	Господарське законодавство		2			3	90	36	18		18	27	27		2				
ВПП	Технологія продаж		3			4	120	36	18		18	42	42			2			
	всього 3.2					7	210	72	36		36	69	69		2	2			
3.3. Дисципліни вільного вибору студента																			
ВСПП	Контроль витрат та ефективність використання ресурсів / Ринкова трансформація економіки регіону	4				4	120	32	16		16	44	44				2		
ВСПП	Економіко-математичні методи в маркетингу / Економіко-математичне моделювання в маркетингових дослідженнях		4			4	120	32	16		16	44	44				2		
ВСПП	Прийняття управлінських рішень у маркетингу / Управління ризиками в маркетингу	4				3,5	105	32	16		16	37	36				2		
ВСПП	Інформаційні системи в маркетинговій діяльності / Маркетинговий аудит		5			4	120	36	18		18	42	42					2	
ВСПП	Паблік рилейнз / Event- маркетинг		4			3	90	32	16		16	29	29				2		
ВСПП	Маркетинг закупівель / Маркетинг інновацій та технологій	6				3,5	105	28	14		14	38	39						2
ВСПП	Маркетинговий тренінг / Банківський маркетинг		6			3	90	28	4		24	31	31						2
ВСПП	Міжнародний маркетинг / Маркетинг вторинних ресурсів		5			4	120	36	18		18	42	42						2
	всього 3.3					29	870	256	118		138	307	307				8	4	4
	всього цикл 3					111	3330	1110	528		582	1110	1110	4	4	13	15	18	12
4. Практична підготовка																			
ПП	Економічна практика		4			4,5	135						135						
ПП	Виробнича практика		6			4,5	135						135						
	всього практична підготовка					9	270						270						
	Державна атестація		6																
	Позакредитна дисципліна																		
	Фізичне виховання					6	180							-/2*	-/2	-/2	-/2	-/2	-/2
	Загальна кількість					180	5400	1720	812	78	830	1690	1960						
	Кількість годин на тиждень													18	16	21	15	18	14
	Кількість екзаменів	27												5	5	4	4	5	4
	Кількість заліків	16												3	3	4	2	2	2
	Кількість курсових проєктів																		
	Кількість курсових робіт	2															1	1	

* у чисельнику - кількість аудиторних занять, у знаменнику - факультативних

Проректор з науково-педагогічної роботи

В.І.Токарева

Начальник навчального відділу

Ю.А. Стасюк

Декан факультету економіки

О.Аракелова