



Міністерство освіти і науки України  
Донецький державний університет управління  
НАЧАЛЬНИЙ ПЛАН  
Підготовки магістрів з галузі знань 07 "Управління та адміністрування"  
за спеціальністю 075 "Маркетинг"  
Форма навчання - денна

Кваліфікація - "Магістр з маркетингу"  
Строк навчання - 1,5 роки  
На основі ОКР - бакалавр

Ухвалено на засіданні Вченої ради ДонДУУ  
протокол № від 19.04. 2016 р.

### І. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Счень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51				
I																																																							
II																																																							
III																																																							

ПОЗНАЧЕННЯ:  теоретичне навчання;  - екзаменаційна сесія;  - практика;  - канікули;  - захист магістерської дипломної роботи;  - підготовка магістерської дипломної роботи

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Державна атестація	Підготовка магістерської дипломної роботи	Канікули	Разом
I	36	4				12	52
II			10	1	9		20
Разом	36	4	10	1	9	12	72

Назва практики	Семестр	Тижнів
Виробнича і переддипломна практика	3	10

Форма державної атестації (дипломний проект (робота))	Семестр
Магістерська дипломна робота	3

### V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОКР	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами		Кількість годин										Розподіл за курсами і семестрами		
		Екзамени	Заліки	Курсові роботи	Кількість вміщень ЄСТС	Значимий обсяг	Аудиторних				Індивідуальні роботи	Самостійна робота	1	2		
							Всього	лекції	практичні	семінари					18	18
		у тому числі:														
<b>1. Цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки</b>																
<b>1.1. Нормативні навчальні дисципліни</b>																
1.	Глобальна економіка	1		4,0	120	36	18			18	42	42	2			
2.	Соціальна відповідальність	2		4,0	120	36	18			18	42	42		2		
3.	Інноваційний розвиток підприємства	1		4,0	120	36	18			18	42	42	2			
4.	Охорона праці в галузі	2		1,0	30	18	10			8	6	6		1		
5.	Цивільний захист		2	1,0	30	18	10			8	6	6		1		
6.	Інтелектуальна власність		1	1,0	30	18	10			8	6	6	1			
<b>Разом частина 1.1</b>				<b>15,0</b>	<b>450</b>	<b>162</b>	<b>84</b>			<b>78</b>	<b>144</b>	<b>144</b>				
<b>1.2. Дисципліни вільного вибору студента</b>																
1.	Методологія наукових досліджень	1		5,0	150	54	18			36	48	48	3			
		Стратегічне управління підприємствами														
2.	Захист прав споживачів	1		3,0	90	36	18			18	27	27	2			
		Конфліктологія														
<b>Разом частина 1.2.</b>				<b>8,0</b>	<b>240</b>	<b>90</b>	<b>36</b>			<b>54</b>	<b>75</b>	<b>75</b>				
<b>Разом за циклом 1</b>				<b>23,0</b>	<b>690</b>	<b>252</b>	<b>120</b>			<b>132</b>	<b>219</b>	<b>219</b>				
<b>2. Цикл професійної підготовки</b>																
<b>2.1. НОРМАТИВНА ЧАСТИНА</b>																
1.	Стратегічний маркетинг	2		4,0	120	36	18			18	42	42	2	2		
2.	Логістичний менеджмент	1		4,0	120	36	18			18	42	42		2		
3.	Рекламний менеджмент	2		4,0	120	36	18			18	42	42		2		
4.	Маркетинговий менеджмент	1		4,0	120	36	18			18	42	42	2			
<b>Разом частина 2.1</b>				<b>16,0</b>	<b>480</b>	<b>144</b>	<b>72</b>			<b>72</b>	<b>168</b>	<b>168</b>				
<b>2.2. Дисципліни самостійного вибору вищого навчального закладу</b>																
1.	Товарна інноваційна політика	2		6,0	180	72	36			36	54	54		4		
<b>Разом частина 2.2</b>				<b>6,0</b>	<b>180</b>	<b>72</b>	<b>36</b>			<b>36</b>	<b>54</b>	<b>54</b>				
<b>2.3. Дисципліни вільного вибору студента</b>																
1.	Стандартизація і сертифікація продукції та послуг	1		5,0	150	54	18			36	48	48	3			
		Комерційна діяльність посередницьких підприємств														
2.	Електронна комерція	2		5,0	150	54	18			36	48	48	3			
		Медіапланування														
3.	Бренд-маркетинг	2		5,0	150	54	18			36	48	48	3			
		Маркетинг відносин														
<b>Разом частина 2.3</b>				<b>15,0</b>	<b>450</b>	<b>162</b>	<b>54</b>			<b>108</b>	<b>144</b>	<b>144</b>				
<b>Разом за циклом 2</b>				<b>37,0</b>	<b>1110</b>	<b>378</b>	<b>162</b>			<b>216</b>	<b>366</b>	<b>366</b>				
<b>Разом за циклами</b>				<b>60,0</b>	<b>1800</b>	<b>630</b>	<b>282</b>			<b>348</b>	<b>585</b>	<b>585</b>				
<b>Державна атестація</b>																
		Підготовка магістерської дипломної роботи														
		Захист магістерської дипломної роботи														
<b>Разом державна атестація</b>			3													
		Виробнича і переддипломна практика														
<b>Разом</b>			3													
<b>Позакредитна дисципліна</b>																
		Фізичне виховання														
<b>Загальна кількість</b>				<b>2,0</b>	<b>60</b>									<b>-/2*</b>	<b>-/2</b>	
<b>Кількість годин на тиждень</b>															<b>17</b>	<b>- 18</b>
<b>Кількість екзаменів -</b>															<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Кількість заліків -</b>															<b>4</b>	<b>3</b>
<b>Кількість курсових проектів -</b>																
<b>Кількість курсових робіт -</b>																

\* у чисельнику - кількість аудиторних занять, у знаменнику - факультативних

Начальник навчального відділу

Декан факультету економіки

Завідувач кафедри

О.А. Стасюк

І.О. Аракелова

В.В. Хороших