Затверджую
Проректор з науково-педагогічної роботи
В.І. Токарева
"____"_____20__ року
17.07.2018р.

Міністерство освіти і науки України
Донецький державний університет управління

Робочий навчальний план

підготовки **бакалавра**
галузі знань 0305 "Економіка та підприємництво"
напряму підготовки 6.030507 "Маркетинг"
2015 року набору
2018/2019 навчального року
4 курс

Освітній ступінь - бакалавр
Кваліфікація - бакалавр з маркетингу

Форма навчання заочна

№ з/п	Назви навчальних дисциплін	Кількість кредитів ECTS	Кількість		7 семестр										8 семестр										Кафедра
			за навчальним планом	на поточний навчальн. рік	Всього	з них аудиторних				індивід робота	самостійна робота	курсові роботи	форми контролю		Всього	з них аудиторних				індивід робота	самостійна робота	курсові роботи	форми контролю		
						Всього	у тому числі						екзамен	залік/реферат		Всього	у тому числі						екзамен	залік/реферат	
							лекції	семінар	практ.								лекції	семінар	практ.						
	Цикл природничо - наукової та загальноекономічної підготовки																								
	Дисципліни вільного вибору студента																								
1	Митна справа	3,0	90	90											90	6	4	2		42	42			зал	МЗіД
	Страхові послуги																								
	Цикл професійної та практичної підготовки																								
	Нормативні дисципліни																								
2	Поведінка споживача	5,0	150	150	150	8	4	4		71	71		екз												Маркетингу
3	Логістика	5,0	150	150	150	8	4	4		71	71		екз												Туризму і логістики
4	Маркетингова товарна політика	5,0	150	150											150	8	4	4		71	71		екз		Маркетингу
5	Маркетинг промислового підприємства	5,0	150	150	150	8	4	4		71	71		екз												Маркетингу
6	Маркетингове ціноутворення	5,0	150	150											150	6	4	2		72	72		екз		Маркетингу
7	Маркетинг послуг	4,0	120	120											120	8	4	4		56	56		екз		Маркетингу
8	Маркетингові дослідження	3,0	90	90	90	6	4	2		42	42		екз												Маркетингу
9	Маркетингові дослідження (курсова робота)	2,0	60	60	60					30	30	к.р.													Маркетингу
10	Маркетингові комунікації	4,0	120	120	120	6	4	2		57	57		екз												Маркетингу
11	Основи охорони праці	2,0	60	60											60	4	2	2		28	28		екз		ЕМ
	Дисципліни вільного вибору студента																								
12	Інфраструктура товарного ринку	3,0	90	90	90	6	4	2		42	42			зал											Маркетингу
	Ринкознавство																								
13	Міжнародна безпека	3,0	90	90											90	6	4	2		42	42			зал	МЗІД
	Маркетинг інновацій та технологій																								
14	Маркетинговий тренінг	3,5	105	105											105	8	4	4		49	49			зал	Маркетингу
	Банківський маркетинг																								
15	Міжнародний маркетинг	3,0	90	90	90	6	4	2		42	42			зал											Маркетингу
	Маркетинг вторинних ресурсів																								
	Практична підготовка																								
16	Виробнича практика	4,5	135	135											135										Маркетингу
	Підсумкова атестація																								Маркетингу
	Разом	**60,0**	**1800**	**1800**	**900**	**48**	**28**	**20**		**426**	**426**	**1**	**5**	**2**	**900**	**46**	**26**	**20**		**360**	**360**		**4**	**3**	

Практика

Назва практики	Число тижнів	Форма контролю
Виробнича	3	захист

Підсумкова атестація

Назва навчальної дисципліни	Форма підсумкової атестації
Політична економіка, Макроекономіка, Мікроекономіка, Історія економіки та економічної думки	Атестаційний екзамен з економічної теорії
Маркетинг, Маркетингові дослідження, Маркетингова товарна політика, Маркетингове ціноутворення, Маркетинг промислового підприємства	Комплексний атестаційний екзамен за фахом

Начальник навчального відділу О.А.Стасюк

Завідувач кафедри В.В. Хороших