

Затверджую
Проректор з науково-педагогічної роботи
В.І. Токарева
" 14 " 04 2018 року

Міністерство освіти і науки України
Донецький державний університет управління

Робочий навчальний план

підготовки бакалавра зі скороченим терміном навчання
галузі знань 07 "Управління та адміністрування"
спеціальності 075 "Маркетинг"
2016 року набору
2018/2019 навчального року
3 курс

ОКР/ освітній ступінь - бакалавр
Кваліфікація - бакалавр з маркетингу
На основі диплома молодшого спеціаліста

Форма навчання заочна

№ з/п	Назви навчальних дисциплін	Кількість кредитів ECTS	5 семестр										6 семестр						Кафедра								
			за навчальним планом	на поточний навчальний рік	Всього	з них аудиторних			індивідуальна робота	самостійна робота	курсів роботи	форми контролю		Всього	з них аудиторних			індивідуальна робота		самостійна робота	курсів роботи	форми контролю					
						у тому числі	лекції	семінар				практ.	екзамен		залік/реферат	Всього	у тому числі					лекції	семінар	практ.	екзамен	залік/реферат	
	Цикл природничо - наукової та загальноекономічної підготовки																										
	Дисципліни вільного вибору студента																										
1	Митна справа	3,0	90	90										90	6	4	2		42	42				зал	МЗІД		
	Страхові послуги																										
	Цикл професійної та практичної підготовки																										
	Нормативні дисципліни																										
2	Поведінка споживача	5,0	150	150	150	8	4	4	71	71		екз														Маркетингу	
3	Логістика	5,0	150	150	150	8	4	4	71	71		екз														Туризму і логістики	
4	Маркетингова товарна політика	5,0	150	150										150	8	4	4		71	71		екз				Маркетингу	
5	Маркетинг промислового підприємства	5,0	150	150	150	8	4	4	71	71		екз														Маркетингу	
6	Маркетингове ціноутворення	2,0	60	60										60	6	4	2		27	27		екз				Маркетингу	
7	Маркетинг послуг	4,0	120	120										120	8	4	4		56	56		екз				Маркетингу	
8	Маркетингові дослідження	3,0	90	90	90	6	4	2	42	42		екз														Маркетингу	
9	Маркетингові дослідження (курсова робота)	2,0	60	60	60				30	30	к.р.															Маркетингу	
10	Маркетингові комунікації	4,0	120	120	120	6	4	2	57	57		екз														Маркетингу	
	Дисципліни вільного вибору студента																										
11	Міжнародна безпека	3,0	90	90										90	6	4	2		42	42			зал			МЗІД	
	Банківський маркетинг																										
12	Маркетинговий тренінг	3,5	105	105										105	8	4	4		49	49			зал			Маркетингу	
	Маркетинг інновацій та технологій																										
13	Міжнародний маркетинг	3,0	90	90	90	6	4	2	42	42			зал													Маркетингу	
	Маркетинг вторинних ресурсів																										
	Практична підготовка																										
14	Виробнича практика	4,5	135	135										135					68	68						Маркетингу	
	Підсумкова атестація																										
	Разом	52,0	1560	1560	810	42	24	18	384	384	1	5	1	750	42	24	18	354	354	3	3						

П р а к т и к а

Назва практики	Число тижнів	Форма контролю
Виробнича	3	захист

Підсумкова атестація

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації
Політична економіка. Макроекономіка. Мікроекономіка. Історія економіки та економічної думки	Атестаційний екзамен з економічної теорії
Маркетинг, Маркетингові дослідження, Маркетингова товарна політика, Маркетингове ціноутворення, Маркетинг промислового підприємства	Комплексний атестаційний екзамен за фахом

Начальник навчального відділу



О.А. Стасюк

Завідувач кафедри



В.В. Хороших

