Затверджую

Проректор з науково-педагогічної роботи

В І Токарева

"17" 07 2018 р.

Міністерство освіти і науки України
Донецький державний університет управління

Робочий навчальний план

підготовки **бакалавра**
галузі знань 07 "Управління та адміністрування"
спеціальності 075 "Маркетинг"
2016 року набору
2018/2019 навчального року
3 курс

Освітній ступінь - бакалавр
Кваліфікація бакалавр з маркетингу

Форма навчання заочна

№ з/п	Назви навчальних дисциплін	Кількість кредитів ECTS	Кількість		5 семестр										6 семестр										Кафедра
			за навчальним планом	на поточний навчальн рік	Всього	з них аудиторних				індивід робота	самостійна робота	курсові роботи	форми контролю		Всього	з них аудиторних				індивід робота	самостійна робота	курсові роботи	форми контролю		
						Всього	у тому числі						екзамен	залік/реферат		Всього	у тому числі						екзамен	залік/реферат	
							лекції	семінар	практ.								лекції	семінар	практ.						
	Цикл гуманітарної підготовки																								
	Нормативні дисципліни																								
1	Іноземна мова	1,0	30	30	30	4		4		13	13		екз												Іноземних мов
	Цикл природничо - наукової та загальноекономічної підготовки																								
	Дисципліни вільного вибору студента																								
2	Економічний аналіз	4,0	120	120	120	6	4	2		57	57			зал											ФОА
	Аудит																								
	Цикл професійної та практичної підготовки																								
	Нормативні дисципліни																								
3	Економіка підприємства	4,0	120	120	120	6	4	2		57	57		екз												УПЕП
4	Маркетинг[е]	7,0	210	210	90	6	4	2		42	42			зал	120	8	4	4		56	56		екз		Маркетингу & ЕМ
5	Курсова робота з дисципліни "Маркетинг"	3,0	90	90											90							к.р.			Маркетингу
6	Гроші та кредит	4,0	120	120											120	6	4	2		57	57		екз		ФОА
7	Фінанси	4,0	120	120											120	6	4	2		57	57		екз		ФОА
8	Міжнародна економіка	4,0	120	120	120	6	4	2		57	57		екз												МЗІД
	Дисципліни самостійного вибору ВНЗ																								
9	Технологія продаж	4,0	120	120	120	6	4	2		57	57			зал											Маркетингу
10	Товарознавство	4,0	120	120	120	6	4	2		57	57		екз												Маркетингу
	Дисципліни вільного вибору студента																								
11	Контроль витрат та ефективність використання ресурсів	4,0	120	120											120	6	4	2		57	57		екз		Маркетингу
	Ринкова трансформація економіки регіону																								
12	Економіко - математичні методи в маркетингу	3,0	90	90											90	6	4	2		42	42			зал	Маркетингу
	Економіко - математичне моделювання в маркетингових дослідженнях																								
13	Прийняття управлінських рішень у маркетингу	3,5	105	105											105	6	4	2		50	50		екз		Маркетингу
	Управління ризиками в маркетингу																								
14	Інформаційні системи в маркетинговій діяльності	3,0	90	90	90	6	4	2		42	42			зал											Маркетингу
	Маркетинговий аудит																								
15	Паблік рілейшнз	3,0	90	90											90	6	4	2		42	42			зал	Маркетингу
	Event - маркетинг																								
	Практична підготовка																								
16	Економічна практика	4,5	135	135											135					68	68				Маркетингу
	Разом	**60,0**	**1800**	**1800**	**810**	**46**	**28**	**18**		**382**	**382**		**4**	**4**	**990**	**44**	**28**	**16**		**428**	**428**	**1**	**5**	**2**	

Примітки: [е] - Екологічна складова у розмірі 1 кредиту. викладається кафедрою екологічного менеджменту у 6 семестрі

Практика

Назва практики	Число тижнів	Форма контролю
Економічна	3	захист

Начальник навчального відділу О.А.Стасюк

Завідувач кафедри В.В. Хороших