Затверджую
Проректор з науково-педагогічної роботи
В.І. Токарева
"17" 07 2018 року

Міністерство освіти і науки України
Донецький державний університет управління

Робочий навчальний план

підготовки **магістра**
спеціальності 075 "Маркетинг"
2017 року набору
на основі дипломів бакалавра, спеціаліста, магістра всіх спеціальностей
2018/2019 навчального року
2 рік навчання

Освітній ступінь - магістр
Кваліфікація - магістр з маркетингу
На основі ОКР/освітнього ступеня бакалавра, спеціаліста, магістра всіх спеціальностей

Форма навчання заочна

№ з/п	Назви навчальних дисциплін	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин		3 семестр									4 семестр										Кафедра
			за навчальним планом	на поточний навчальн. рік	Всього	з них аудиторних				самостійна робота	курсові роботи	форми контролю		Всього	з них аудиторних				самостійна робота	курсові роботи	форми контролю		
						Всього	у тому числі			індівід. заняття						у тому числі			індівід. заняття					
							лекції	семінар.	практич.				екзамен	залік			лекції	семінар.	практич.				екзамен	залік	
	Цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки																							
	Нормативні навчальні дисципліни																							
1	Соціальна відповідальність	4,0	120	120	120	6	4	2		57	57		екз											УПЕП
2	Охорона праці в галузі	1,0	30	30	30	4	2	2		13	13		екз											ЕМ
3	Цивільний захист	1,0	30	30	30	4	2	2		13	13			зал										ЕМ
	Цикл професійної підготовки																							
	Нормативні навчальні дисципліни																							
4	Стратегічний маркетинг	4,0	120	120	120	6	4	2		57	57		екз											Маркетингу
5	Рекламний менеджмент	4,0	120	120	120	6	4	2		57	57		екз											Маркетингу
	Дисципліни самостійного вибору вищого навчального закладу																							
6	Товарна інноваційна політика	6,0	180	180	180	6	4	2		87	87		екз											Маркетингу
	Дисципліни вільного вибору студента																							
7	Електронна комерція	5,0	150	150	150	6	4	2		72	72			д/зал										Маркетингу
	Медіапланування																							
8	Бренд-маркетинг	5,0	150	150	150	6	4	2		72	72			д/зал										Маркетингу
	Маркетинг відносин																							
	Практична підготовка																							
9	Виробнича і переддипломна практика	15,0	450	450										450										Маркетингу
	Державна атестація																							
10	Підготовка кваліфікаційної роботи магістра	13,0	390	390										390										Маркетингу
11	Захист кваліфікаційної роботи магістра	2,0	60	60										60										Маркетингу
	Разом	**60,0**	**1800**	**1800**	**900**	**44**	**28**	**16**		**428**	**428**		**5**	**3**	**900**										

Назва практики	Число тижнів	Число годин	Форма контролю
Виробнича і переддипломна практика	10	450	захист

Начальник навчальної роботи О.А.Стасюк

Зав. кафедри В.В. Хороших