

Затверджую
Проректор з науково-педагогічної роботи
В.І. Токарева

"___" _____ 20__ року

17.07.2018р.

**Міністерство освіти і науки України
Донецький державний університет управління**

Робочий навчальний план

підготовки магістра
спеціальності 075 "Маркетинг"
2017 року набору
2018/2019 навчального року

Освітній ступінь - магістр
Кваліфікація - магістр з маркетингу

2 рік навчання

Форма навчання заочна

№ з/п	Назви навчальних дисциплін	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин		3 семестр										4 семестр								Кафедра					
			за навчальним планом	на поточній навчальній рік	Всього	з них аудиторних					самостійна робота	курсові роботи	форми контролю		Всього	з них аудиторних					самостійна робота	курсові роботи		форми контролю				
						Всього	у тому числі						екзамен	залік		Всього	у тому числі							екзамен	залік			
							лекції	семінар	практич.	індив. заняття							лекції	семінар	практич.	індив. заняття								
	Практична підготовка																											
1	Виробнича і переддипломна практика	15,0	450	450	450																							Маркетингу
	Підсумкова атестація																											
2	Підготовка кваліфікаційної роботи магістра	13,0	390	390	390																							Маркетингу
3	Захист кваліфікаційної роботи магістра	2,0	60	60	60																							Маркетингу
	Разом	30,0	900	900	900																							

Практика

Назва практики	Кількість годин	Кількість тижнів
Виробнича і переддипломна практика	450	10

Начальник навчального відділу



О.А.Стасюк

Зав. кафедри



В.В. Хороших

