

Затверджую  
Проректор з науково-педагогічної роботи  
В.І. Токарева

"\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

17.07.2018 р.

Міністерство освіти і науки України  
Донецький державний університет управління

Робочий навчальний план

підготовки магістра  
спеціальності 075 "Маркетинг"

2018 року набору

2018/2019 навчального року

1 рік навчання

Освітній ступінь - магістр

Кваліфікація - магістр маркетингу

На основі ОС бакалавр всіх спеціальностей

Строк навчання - 2 роки

Форма навчання заочна

| № з/п                                      | Назви навчальних дисциплін   | Кількість кредитів ECTS за навчальним планом | Кількість годин на поточний навчальний рік | Всього | 1 семестр |                  |         |          |                |                   |               |                |       |        | 2 семестр |                  |        |         |          |                   |               |                |                          |                   | Кафедра |        |        |
|--|--|--|--|--------|-----------|------------------|---------|----------|----------------|-------------------|---------------|----------------|-------|--------|-----------|------------------|--------|---------|----------|-------------------|---------------|----------------|--------------------------|-------------------|---------|--------|--------|
|  |  |  |  |        | Всього    | з них аудиторних |         |          |                | самостійна робота | курсів роботи | форми контролю |       | Всього | Всього    | з них аудиторних |        |         |          | самостійна робота | курсів роботи | форми контролю |                          |                   |         |        |        |
|  |  |  |  |        |           | лекції           | семинар | практич. | індив. заняття |                   |               | екзамен        | залік |        |           | Всього           | лекції | семинар | практич. |                   |               | індив. заняття | екзамен                  | залік             |         |        |        |
|  |  |  |  |        |           |                  |         |          |                |                   |               |                |       |        |           |                  |        |         |          |                   |               |                |                          |                   |         | Всього | лекції |
| <b>Додатковий навчальний план</b>          |  |  |  |        |           |                  |         |          |                |                   |               |                |       |        |           |                  |        |         |          |                   |               |                |                          |                   |         |        |        |
| 1  | Маркетинг  | 5,0  | 150  | 150    | 150       | 6                | 4       | 2        |                | 72                | 72            |                |       |        | екз       |                  |        |         |          |                   |               | Маркетингу     |                          |                   |         |        |        |
| 2  | Маркетингові дослідження   | 4,0  | 120  | 120    | 120       | 6                | 4       | 2        |                | 57                | 57            |                |       |        | екз       |                  |        |         |          |                   |               | Маркетингу     |                          |                   |         |        |        |
| 3  | Міжнародний маркетинг  | 3,0  | 90   | 90     | 90        | 6                | 4       | 2        |                | 42                | 42            |                |       |        | зал       |                  |        |         |          |                   |               | Маркетингу     |                          |                   |         |        |        |
| 4  | Паблік Рилейшз   | 3,0  | 90   | 90     | 90        | 6                | 4       | 2        |                | 42                | 42            |                |       |        | зал       |                  |        |         |          |                   |               | Маркетингу     |                          |                   |         |        |        |
| 5  | Маркетинг послуг   | 4,0  | 120  | 120    | 120       | 6                | 4       | 2        |                | 57                | 57            |                |       |        | екз       |                  |        |         |          |                   |               | Маркетингу     |                          |                   |         |        |        |
| 6  | Товарознавство   | 4,0  | 120  | 120    | 120       | 6                | 4       | 2        |                | 57                | 57            |                |       |        | екз       |                  |        |         |          |                   |               | Маркетингу     |                          |                   |         |        |        |
| 7  | Маркетинг промислового підприємства/ Маркетинг закупівель  | 4,0  | 120  | 120    | 120       | 6                | 4       | 2        |                | 57                | 57            |                |       |        | екз       |                  |        |         |          |                   |               | Маркетингу     |                          |                   |         |        |        |
| 8  | Економіко-математичні методи в маркетингу/ Контроль витрат та ефективність використання ресурсів     | 3,0  | 90   | 90     | 90        | 6                | 4       | 2        |                | 42                | 42            |                |       |        | зал       |                  |        |         |          |                   |               | Маркетингу     |                          |                   |         |        |        |
| <b>Цикл загальної підготовки</b>           |  |  |  |        |           |                  |         |          |                |                   |               |                |       |        |           |                  |        |         |          |                   |               |                |                          |                   |         |        |        |
| <b>Нормативні навчальні дисципліни</b>     |  |  |  |        |           |                  |         |          |                |                   |               |                |       |        |           |                  |        |         |          |                   |               |                |                          |                   |         |        |        |
| 9  | Методологія та організація наукових досліджень   | 3,0  | 90   | 90     |           |                  |         |          |                |                   |               |                |       |        |           |                  |        |         |          |                   |               | зал            | Маркетингу               |                   |         |        |        |
| 10   | Професійна іноземна мова   | 1,5  | 90   | 45     |           |                  |         |          |                |                   |               |                |       |        |           |                  |        |         |          |                   |               | зал            | Іноземних мов            |                   |         |        |        |
| 11   | Інформаційні технології в галузі   | 3,0  | 90   | 90     |           |                  |         |          |                |                   |               |                |       |        |           |                  |        |         |          |                   |               | екз            | КН та ВМ                 |                   |         |        |        |
| 12   | Цивільний захист   | 1,5  | 90   | 45     |           |                  |         |          |                |                   |               |                |       |        |           |                  |        |         |          |                   |               | зал            | Екологічного менеджменту |                   |         |        |        |
| 13   | Глобальна економіка  | 4,0  | 120  | 120    |           |                  |         |          |                |                   |               |                |       |        |           |                  |        |         |          |                   |               | екз            | УПЕП                     |                   |         |        |        |
| <b>Дисципліни вільного вибору студента</b> |  |  |  |        |           |                  |         |          |                |                   |               |                |       |        |           |                  |        |         |          |                   |               |                |                          |                   |         |        |        |
| 14   | Інноваційний розвиток підприємства / Інноваційний потенціал підприємства                             | 4,0  | 120  | 120    |           |                  |         |          |                |                   |               |                |       |        |           |                  |        |         |          |                   |               |                | зал                      | Маркетингу        |         |        |        |
| <b>Цикл професійної підготовки</b>         |  |  |  |        |           |                  |         |          |                |                   |               |                |       |        |           |                  |        |         |          |                   |               |                |                          |                   |         |        |        |
| <b>Нормативні навчальні дисципліни</b>     |  |  |  |        |           |                  |         |          |                |                   |               |                |       |        |           |                  |        |         |          |                   |               |                |                          |                   |         |        |        |
| 15   | Логістичний менеджмент   | 4,0  | 120  | 120    |           |                  |         |          |                |                   |               |                |       |        |           |                  |        |         |          |                   |               |                | екз                      | Туризму і логіст. |         |        |        |
| 16   | Маркетинговий менеджмент   | 4,0  | 120  | 120    |           |                  |         |          |                |                   |               |                |       |        |           |                  |        |         |          |                   |               |                | екз                      | Маркетингу        |         |        |        |
| <b>Дисципліни вільного вибору студента</b> |  |  |  |        |           |                  |         |          |                |                   |               |                |       |        |           |                  |        |         |          |                   |               |                |                          |                   |         |        |        |
| 17   | Стандартизація і сертифікація продукції та послуг / Комерційна діяльність посередницьких підприємств | 5,0  | 150  | 150    |           |                  |         |          |                |                   |               |                |       |        |           |                  |        |         |          |                   |               |                | зал                      | Маркетингу        |         |        |        |
| Разом                                      |  | 60,0   | 1890                                       | 1800   | 900       | 48               | 32      | 16       |                | 426               | 426           |                |       |        | 5         | 3                | 900    | 48      | 28       | 14                | 6             | 427            | 425                      |                   | 4       | 5      |        |

Начальник навчальної роботи

Зав. кафедри

О.А.Стасюк

В.В. Хороших