Затверджую
Проректор з науково-педагогічної роботи
В.І. Токарева
"____" _____ 20__ року
17.07.2018р.

Міністерство освіти і науки України
Донецький державний університет управління

Робочий навчальний план

підготовки **магістра**
спеціальності 075 "Маркетинг"
2018 року набору
2018/2019 навчального року
1 рік навчання

Освітній ступінь - магістр
Кваліфікація - магістр маркетингу
Строк навчання - 1 рік 4 місяці

Форма навчання заочна

№ з/п	Назви навчальних дисциплін	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин		1 семестр									2 семестр										Кафедра
			за навчальним планом	на поточний навчальн. рік	Всього	з них аудиторних				самостійна робота	курсові роботи	форми контролю		Всього	з них аудиторних				самостійна робота	курсові роботи	форми контролю			
						Всього	у тому числі								Всього	у тому числі								
							лекції	семінар.	практич.	індівід. заняття			екзамен	залік			лекції	семінар.	практич.	індівід. заняття			екзамен	залік	
	Цикл загальної підготовки																							
	Нормативні навчальні дисципліни																							
1	Методологія та організація наукових досліджень	3,0	90	90	90	6	4	2		42	42			зал										Маркетингу
2	Професійна іноземна мова	3,0	90	90	45	4			4	21	21			зал	45	4			4	21	21			зал	Іноземних мов
3	Інформаційні технології в галузі	3,0	90	90	90	4			4	43	43		екз											КН та ВМ
4.1	Цивільний захист	1,5	45	45	45	4	2	2		21	21			д/зал										Екологічного менеджменту
4.2	Охорона праці в галузі	1,5	45	45											45	4	2	2		21	21		екз	Екологічного менеджменту
5	Глобальна економіка	4,0	120	120	120	6	4	2		57	57		екз											УПЕП
	Дисципліни вільного вибору студента																							
6	Інноваційний розвиток підприємства	4,0	120	120	120	6	4	2		57	57			зал										Маркетингу
	Інноваційний потенціал підприємства																							
	Цикл професійної підготовки																							
	Нормативні навчальні дисципліни																							
7	Стратегічний маркетинг	4,0	120	120											120	6	4	2		57	57		екз	Маркетингу
8	Стратегічний маркетинг (Курсова робота)	1,0	30	30											30							к.р.		Маркетингу
9	Логістичний менеджмент	4,0	120	120	120	6	4	2		57	57		екз											Туризму і логістики
10	Рекламний менеджмент	4,0	120	120											120	6	4	2		57	57		екз	Маркетингу
11	Маркетинговий менеджмент	4,0	120	120	120	6	4	2		57	57		екз											Маркетингу
	Дисципліни самостійного вибору ЗВО																							
12	Євроатлантична інтеграція України	3,0	90	90											90	6	4	2		42	42		зал	МЗІД
	Дисципліни вільного вибору студента																							
13	Стандартизація і сертифікація продукції та послуг	5,0	150	150	150	6	4	2		72	72			зал										Маркетингу
	Комерційна діяльність посередницьких підприємств																							
14	Товарна інновційна політика	5,0	150	150											150	6	4	2		72	72		зал	Маркетингу
	Регіональний маркетинг																							
15	Електронна комерція	5,0	150	150											150	6	4	2		72	72		зал	Маркетингу
	Медіапланування																							
16	Бренд - маркетинг	5,0	150	150											150	6	4	2		72	72		зал	Маркетингу
	Маркетинг відносин																							
	Разом	**60,0**	**1800**	**1800**	**900**	**48**	**26**	**14**	**8**	**426**	**426**		**4**	**4**	**900**	**44**	**26**	**14**		**413**	**413**	**1**	**3**	**5**	

Начальник навчальної роботи О.А.Стасюк

Зав. кафедри В.В. Хороших